

# RELATÓRIO DE IMPACTO 2021

 **SICOOB**  
Instituto





# SOBRE O RELATÓRIO

O Relatório de Impacto do Instituto Sicoob apresenta as atividades realizadas no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2021 e reúne os principais resultados alcançados. O objetivo da publicação é dar transparência às atividades e compartilhar informações relevantes ao nosso público interessado e à sociedade em geral.

Ao longo do Relatório, *links* e *QR Codes* estão disponíveis aos leitores para acesso a informações complementares. Para proporcionar uma experiência mais dinâmica durante a leitura, o documento também possui *links* de navegação interna entre o sumário e os capítulos.

Informações adicionais e outros esclarecimentos podem ser solicitados pelos canais diretos de comunicação do Instituto Sicoob, os quais são informados na última página.

# GOVERNANÇA

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marco Aurélio Borges de Almada Abreu | Presidente  
Nábia dos Santos Jorge | Vice-Presidente  
Ana Rauber Balsan | Membro  
Luiz Ajita | Membro  
Neilson Santos Oliveira | Membro  
Sandra Helena Rosa Kwak | Membro

## CONSELHO FISCAL

Antonio Claudio Rodrigues | Membro  
Cristiano Piovezan Soares | Membro  
José Humberto Marquez | Membro  
Charles Antônio de Souza Medina Faria | Suplente  
José Renner de Souza Rates | Suplente  
Sonivaldo Grunzweig Pinto | Suplente

## GESTÃO EXECUTIVA

Luiz Edson Feltrim | Superintendente  
Emanuelle Marques de Moraes | Gerente

## MANTENEDORES

Sicoob Central BA	Sicoob Central Unicoob
Sicoob Central Cecremge	Sicoob Goiás Central
Sicoob Central Cecresp	Sicoob Norte
Sicoob Central Crediminas	Sicoob Planalto Central
Sicoob Central ES	Sicoob SP
Sicoob Central NE	Sicoob Uni
Sicoob Central Rio	Sicoob UniMais
Sicoob Central Rondon	Banco Cooperativo Sicoob S.A.
Sicoob Central SC/RS	Sicoob Confederação

## COMITÊ DE INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO

Altair Schramm de Souza | Sicoob Norte  
César Ricardo Lazarino | Sicoob Central Unicoob  
Clademir Salmoria | Sicoob Central Rondon  
Edina Francisca de Souza Fileti | Sicoob Goiás Central  
Edivaldo Alves de Oliveira | Sicoob Planalto Central  
Elisete Cavalieri | Sicoob Central SC/RS  
Josemir Pereira Soares | Sicoob Central BA  
Luiz Edson Feltrim | Instituto Sicoob  
Luiz Fabiano Santos de Andrade | Sicoob Central Cecresp  
Marcio Aparecido Favero Lopes | Sicoob UniMais  
Marcio Olívio Villefort Pereira | Sicoob Central Cecremge  
Nábia dos Santos Jorge | Sicoob Central Rio  
Ricardo Elias | Sicoob Uni  
Rodrigo Matheus Silva de Moraes | Sicoob SP  
Sandra Helena Rosa Kwak | Sicoob Central ES  
Taimyr Duarte Theotonio | Sicoob Central NE  
Tatiana Carvalho Lima de Alencar Matos | Centro Cooperativo Sicoob  
Wagner Luiz Silva | Sicoob Central Crediminas

# SUMÁRIO



# MENSAGEM DO PRESIDENTE

O ano de 2021 foi um importante marco para o Instituto Sicoob. Junto ao seu desempenho no exercício, também comemoramos os resultados do Instituto em seu primeiro ciclo estratégico. O plano, que teve início em 2018, contemplou os objetivos basilares a serem alcançados até 2021 para pavimentar com êxito a atuação sistêmica. E nos orgulhamos de compartilhar com todas as nossas Cooperativas e com as demais partes interessadas que todas as metas propostas foram atingidas.

Dentre os resultados alcançados, destacamos os decorrentes das ações voltadas ao engajamento de nossas cooperativas na agenda social sistêmi-

ca do Instituto Sicoob. Nesse aspecto, fechamos o ciclo com todas as nossas Cooperativas Centrais e com 258 Cooperativas Singulares engajadas. Em conjunto, elas já possuem 379 colaboradores, entre Pessoas de Desenvolvimento Estratégico (PDEs) e Pessoas de Apoio Estratégico (PAEs), dedicados a implementar as iniciativas do portfólio do Instituto Sicoob. Somados aos voluntários atuantes, são cerca de 1,6 mil pessoas empreendendo diretamente com as comunidades para ampliar o número de pessoas beneficiadas e fortalecer o impacto social que proporcionamos. Esses resultados demonstram a consolidação das metas de engajamento sistêmico compromissadas pelo Instituto Sicoob.

**Nos últimos 4 anos, por meio dos programas, o Instituto Sicoob propagou pessoal e diretamente a mensagem da cooperação e os princípios e os valores do cooperativismo a 1,34 milhão de pessoas em todo o Brasil. Somente em 2021, foram 611 mil pessoas beneficiadas.**

**Marco Aurélio Almada**  
Presidente

A partir da atuação sistêmica, desde 2018 o Instituto conduziu intensa agenda institucional e operacional que tem princípio na sensibilização e segue toda uma jornada que envolve capacitação de pessoas e apoio técnico às cooperativas para o fortalecimento das estruturas regionais e para a implementação local dos programas.

Outra conjuntura relevante desse ciclo estratégico se refere ao cumprimento da missão de difundir o cooperativismo. Nos últimos 4 anos, por meio dos programas, o Instituto Sicoob propagou pessoal e diretamente a mensagem da cooperação e os princípios e os valores do cooperativismo a 1,34 milhão de pessoas em todo o Brasil. Somente em 2021, foram 611 mil pessoas beneficiadas.

Especificamente sobre o exercício de 2021, também comemoramos os resultados alcançados nos programas do Eixo Cidadania Financeira, tema de alta relevância estratégica para o Sicoob que beneficiou 338 mil pessoas. Além disso, o Instituto conduziu outras ações de abrangência nacional junto às Cooperativas Sicoob, como a Semana ENEF, o *Global Money Week* e a Semana Mundial do Investidor, que alcançaram mais de 4,2 milhões de pessoas.

Em 2021, o Instituto Sicoob também trabalhou fortemente pela consolidação de um modelo híbrido de atuação. Para isso, cumpriu extensa agenda pela digitização de suas metodologias. Essa agenda, acelerada pela pandemia, foi essencial para a continuidade das atividades e se

mostrou um meio eficaz para escalar o número de beneficiados e ampliar a abrangência territorial do portfólio do Instituto. O modelo híbrido de atuação, que congrega atividades presenciais e *on-line*, fortalecerá ainda mais a atuação social territorial e local das Cooperativas e o protagonismo delas nas respectivas regiões.

A partir de 2022, o Instituto iniciará um novo ciclo estratégico que, além de dar continuidade à consolidação das estruturas nas Cooperativas Centrais e nas Singulares, contemplará um conjunto de ações que contribuirá com a integração entre o investimento social estratégico, a Agenda de Sustentabilidade do Sicoob e as estratégias do negócio para ampliar ainda mais o impacto socioeconômico que proporcionamos em nosso entorno.

O novo ciclo estratégico trará desafios inéditos, o que nos deixa motivados e confiantes quanto ao êxito, já que estaremos amparados na força da cooperação que prevalece em todas as entidades Sicoob. Portanto, ao mesmo tempo que aproveito a oportunidade para agradecer ao apoio de lideranças, dirigentes, colaboradores, voluntários e a todos que contribuíram de alguma forma para as conquistas que nos trouxeram até aqui, faço um chamado: venham conosco! Vamos, juntos, continuar essa jornada conduzida pelo Instituto Sicoob que nos aproxima cada vez mais do nosso propósito de promover a justiça financeira e a prosperidade.

Boa leitura!

# DESTAQUES DA ATUAÇÃO SOCIAL EM 2021



## INTERAÇÕES DIRETAS

**611 MIL PESSOAS**

Interagiram pessoal e diretamente com os programas e ações do Instituto Sicoob



## ENGAJAMENTO SISTÊMICO

**Estruturas Regionais do Instituto Sicoob**

**16** Cooperativas Centrais (100%)

**24** PDEs instituídas

**258**

Cooperativas Singulares com Termo de Adesão (73%)

**355**

PAEs instituídas



## DISSEMINAÇÃO DA CULTURA COOPERATIVISTA

**+ 426 MIL**

pessoas beneficiadas em todo o Brasil



## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

**+ 338 MIL**

pessoas beneficiadas em todo o Brasil



## VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

**+ 5 MIL** voluntários cadastrados

**+ 14 MIL** horas dedicadas

**+ R\$ 3,6 MILHÕES** em horas doadas



## MÍDIA ESPONTÂNEA

**+ R\$ 617 MIL** em contrapartida de mídia gratuita

**183**

inserções em veículos de imprensa de todo o Brasil



## SEMANA ENEF

**+ 189 MIL** pessoas beneficiadas

**+ 1,5 MILHÃO** pessoas alcançadas



## SEMANA MUNDIAL DO INVESTIDOR

**+30 MIL** pessoas beneficiadas

**+ 1,2 MILHÃO** pessoas alcançadas



## SEMANA DO COOPERATIVISMO

**+ 189 MIL** pessoas beneficiadas

**+ 1,4 MILHÃO** pessoas alcançadas



## GLOBAL MONEY WEEK

**+ 79 MIL** pessoas beneficiadas

**+ 1,1 MILHÃO** pessoas alcançadas



## DIA C

**+ 1,8 MILHÃO** pessoas beneficiadas



## LEIS DE INCENTIVO

**18** projetos aprovados e patrocinados

**+ R\$ 3,9 MILHÕES** investidos

# SOBRE O INSTITUTO

## Alinhamento estratégico sistêmico nas iniciativas sociais para que mais pessoas e comunidades sejam beneficiadas.

O Instituto Sicoob é a agência de investimento social estratégico do Sicoob. É uma instituição privada de utilidade pública, sem fins lucrativos, mantida pelo Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil — Sicoob. Fundado em 2004, tem como finalidade formular, compartilhar e disseminar metodologias sociais por meio de programas, projetos e outras ações que visem ampliar o impacto social positivo do Sicoob nas comunidades onde atua.

Com sede em Brasília (DF), opera em estreita colaboração com as Cooperativas Centrais, com as Cooperativas Singulares e com as entidades que integram o Centro Cooperativo Sicoob (CCS). A integração com todos os níveis e o alinhamento sistêmico possibilitam a formação de uma grande rede colaborativa e operacional que torna possível a implementação em escala das iniciativas do Instituto em todos os territórios onde o Sicoob está presente.

# DIRETRIZES ORGANIZACIONAIS

## VISÃO

Ser reconhecido como a principal instituição na difusão da cultura cooperativista e na contribuição para o desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades onde estamos inseridos.

## MISSÃO

Difundir a cultura cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

## VALORES

- Interesse pela Comunidade
- Cooperação
- Voluntariado
- Educação, Formação, Informação
- Empreendedorismo e Inovação
- Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável

## PROPÓSITO

Conectar pessoas para um mundo mais colaborativo.

## POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Gerar Valor Compartilhado.

# TRAJETÓRIA



## UM CAMINHO DE APRENDIZAGEM, AMADURECIMENTO E CONQUISTAS



**2004** Fundação do Instituto Sicoob.



**2005** Recebe o Título de OSCIP do Ministério da Justiça. As atividades do Instituto são iniciadas.



**2008** Firma parceria com o SEBRAE/PR no desenvolvimento de programa de empreendedorismo para o público jovem.



**2010** Ganha o Prêmio Concred Verde da Confederação Brasileira das Cooperativas de Crédito (Confebras), sendo 1º lugar na categoria Responsabilidade Social.



**2011** Obtém da Federação das Indústrias do Estado do Paraná o selo ODM em reconhecimento como instituição parceira no desenvolvimento de ações em prol dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio.



**2012** Recebe os prêmios Concred Verde da Confebras e o de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável da FACIAP (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná); adere ao Pacto Global da ONU e recebe pela segunda vez o selo ODM pela FIEP.



**2013** Recebe o Selo ODM da FIEP pela terceira vez consecutiva e firma parceria com o SESCOOP - PR para o desenvolvimento do Programa Cooperjovem. Dá início aos programas Cooperativa Mirim e Expresso Instituto Sicoob.



**2014** Recebe o Prêmio de 1º lugar da categoria Árvore do Prêmio Concred Verde da Confebras com o projeto Expresso Instituto Sicoob.



**2015** Inicia atuação nos estados do Pará e do Amapá, consolidando presença na Região Norte do país.



**2016** Recebe o Prêmio Concred Verde da Confebras de 2º lugar na categoria Harmonia Social com o programa Cooperativa Mirim. Inicia-se a atuação na jurisdição do Sicoob Central Rio.



**2017** Funda as primeiras cooperativas mirins na região Norte do país e decide, estrategicamente, nacionalizar o Instituto Sicoob.



**2018** Passa a ser a entidade sistêmica do Sicoob conforme decisão tomada pelo Conselho de Administração do Sicoob Confederação, mudando a sede para Brasília. Define seu planejamento 2018-2021 e inicia o processo de sensibilização para atuação em todo o território nacional. O programa Se Liga Finanças recebe o Selo ENEF. Recebe Selo ODS concedido pelo movimento Nós Podemos Paraná - SESI/PR. Firma acordo de cooperação com o CIEE São Paulo para ações conjuntas.



**2019** Tem a adesão das 16 Centrais Sicoob e inicia sua estruturação regional para consolidar atuação em todo o território nacional. Recebe o 1º lugar na categoria Empreendedorismo Educacional do 12º Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável com o Programa Cooperativa Mirim. Estabelece acordo de cooperação com a União dos Escoteiros do Brasil (UEB) para o desenvolvimento de ações conjuntas. Fecha acordo de Cooperação Técnica com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) para a realização de iniciativas conjuntas com a finalidade de desenvolver, regulamentar, promover, divulgar e educar a sociedade sobre o cooperativismo e o desenvol-



**2020** Recebe reconhecimento nacional durante o 12º Prêmio Somos Coop Melhores do Ano, com a conquista do 1º lugar na categoria Cooperjovem pelo Sicoob Fluminense, Cooperativa Singular do Sicoob Central Rio. O ano foi marcado pela pandemia do novo coronavírus, que impactou e pressionou a reestruturação de diversas ações do Instituto.



**2021** O Sicoob Central NE conquista 2 troféus na edição 2020 do Prêmio Ser Humano, promovido pela ABRH-PB. Reconhecimento pela implementação do Programa Voluntário Transformador com o case Conectando pessoas para um mundo mais colaborativo apresentando os resultados das ações realizadas por seus colaboradores nas comunidades onde atuam. O outro troféu foi destinado ao Programa de Carreiras do Sicoob Nordeste.

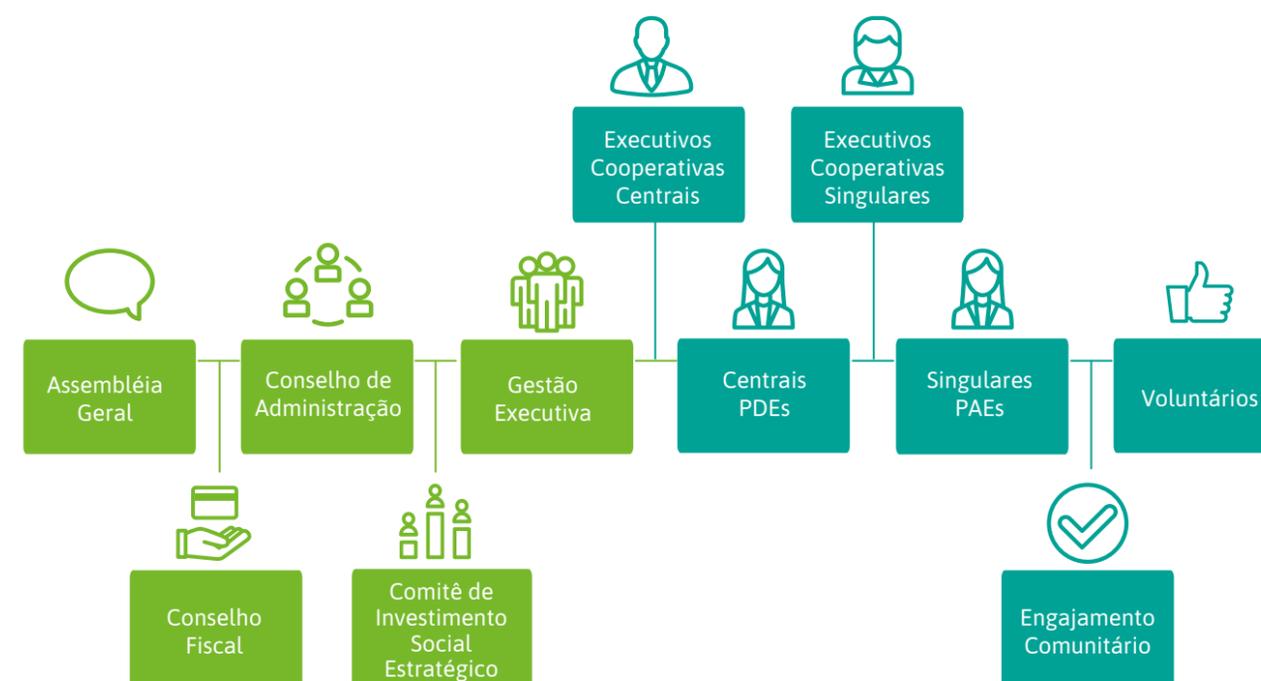


# ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

## Compromisso com princípios éticos, transparência e responsabilidade.

A Estrutura de Governança do Instituto Sicoob é regida pelas boas práticas da governança cooperativa e pelos princípios de governança aplicáveis ao Terceiro Setor. Sua arquitetura contempla os órgãos executivos e não executivos que consolidam as competências, bem como os meios e os instrumentos para alavancar e impactar positivamente os resultados das operações do Instituto Sicoob em benefício das comunidades.

Todos os membros que ocupam assentos nos órgãos de governança atuam pelo fortalecimento do investimento social estratégico no Sicoob, facilitando a atuação sistêmica do Instituto, preservando a finalidade dele e contribuindo, sobretudo, para a longevidade. Os órgãos colegiados de governança — Conselhos e Comitê — são constituídos por representantes do CCS, das Cooperativas Centrais e das Cooperativas Singulares Sicoob.



# ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

**Assembleia Geral:** órgão deliberativo máximo, soberano em suas decisões, aberto à participação dos associados do Instituto. Nela são eleitos os membros dos Conselhos Fiscal e de Administração.

**Conselho Fiscal:** é o órgão fiscalizador que examina e profere pareceres, quando solicitados pelo Conselho de Administração, sobre as Demonstrações Contábeis. Opina sobre atos de caráter econômico e financeiro, bem como sobre relatórios de desempenho financeiro, contábil e de operações patrimoniais realizadas.

**Conselho de Administração:** é o órgão que aprova a estratégia; promove a execução do planejamento estratégico, programas e objetivos, organização e funcionamento; avalia as atividades desenvolvidas; submete à aprovação da Assembleia Geral o regimento interno e suas atualizações, a prestação de contas, o relatório anual de atividades, as demonstrações financeiras do exercício e a proposta orçamentária anual; aprova a admissão de associados, o quadro funcional e suas alterações, a contratação de empresa de auditoria externa, a contratação de empréstimos financeiros, a alienação de bens imóveis e

de bens móveis de relevante valor, o plano de atividades desenvolvidas, a instituição e a revogação de instrumentos normativos, o plano de cargos e salários e o programa de incentivos e metas; aplica as penalidades de advertência ou de suspensão de direitos associativos e de exclusão de associado; dá encaminhamento à carta de renúncia de membros de órgãos estatutários; autoriza a constituição de Comitês de Apoio; fixa os valores das contribuições dos Associados; decide sobre doações e outros legados ao Instituto Sicoob; dirime os casos omissos no âmbito de suas competências não reguladas pelo Estatuto ou pela legislação vigente; e executa outras atividades não previstas no Estatuto determinadas pela Assembleia Geral.

**Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob (CISES):** é o órgão que tem por finalidade assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de diretrizes sistêmicas relacionadas ao investimento social do Sicoob, considerando as dimensões ambiental, econômica e social. São atribuições do Comitê, como órgão auxiliar do Conselho de Administração: compartilhar conhecimento entre os executivos designados pelas associadas mantenedoras

sobre a prática do Investimento Social Privado, considerando inclusive a tendência do mercado e os normativos regulatórios aplicáveis, bem como as estratégias e as dinâmicas do Instituto Sicoob; promover debate de alto nível sobre a atuação do Instituto Sicoob e o impacto nos negócios, considerando o posicionamento estratégico de gerar valor compartilhado; promover intercooperação e troca de experiências entre as associadas mantenedoras no que diz respeito à prática de ações relacionadas ao Investimento Social Privado; criar ambiente de escuta sobre demandas, sugestões, ideias e eventuais dificuldades vividas pelas Centrais e pelas Singulares do Sicoob, visando apresentar subsídios para a gestão executiva do Instituto Sicoob na construção de ações, inovações e melhorias em suas práticas. O Comitê se reúne ordinariamente uma vez por semestre e extraordinariamente quando necessário por meio de convocação do Coordenador. O resultado dos trabalhos do Comitê é avaliado rotineiramente pelo Conselho de Administração do Instituto Sicoob, que pode propor novas atribuições e sugestões de melhoria.

As Cooperativas Centrais são estimuladas a constituir comitês regionais de Investimento Social Estratégico ou a incluir nas ativi-

dades de comitês já existentes as atribuições e as responsabilidades previstas no modelo de regulamento do CISES.

**Superintendência e Gerência:** responsáveis pela gestão executiva que interage diretamente com a Alta Administração e com a equipe técnica do Instituto Sicoob, zelando pela excelência e pela capacitação dos profissionais da entidade. Exerce a liderança positiva e favorece a escuta e a consecução dos resultados objetivos na operação.

## AGENTES DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO

**Executivo das entidades:** todas as entidades mantenedoras contam com executivos que atuam como articuladores do Instituto Sicoob e fomentam a adesão de colaboradores ao Programa Voluntário Transformador. Subsidiarão as ações e representam o Instituto em suas áreas de atuação. Além disso, representam suas entidades, integrando o Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob.

**Pessoa de Desenvolvimento Estratégico (PDE):** responsável por liderar e coordenar as operações do Instituto Sicoob nas Cooperativas Centrais e no Centro Cooperativo Sicoob (CCS) por meio da disseminação das estratégias do Instituto. Também atua como agente articulador entre o Instituto e as comunidades que compõem o território de atuação de cada Cooperativa Singular.

**Pessoa de Apoio Estratégico (PAE):** responsável por liderar e coordenar as operações locais do Instituto Sicoob. Articula a implementação das iniciativas da agenda do Instituto Sicoob nas comunidades que compõem o território de atuação de cada Cooperativa Singular. Também é encarregada de promover o engajamento comunitário junto à rede de voluntariado.

**Voluntários:** grupo formado por colaboradores e dirigentes do Sicoob em todo o Brasil. São capacitados pelo Programa Voluntário Transformador do Instituto Sicoob e doam tempo e conhecimento para a realização de iniciativas sociais junto às comunidades a partir do portfólio de produtos e ações do Instituto.

**Representantes das Comunidades:** os representantes das comunidades participam dos diálogos que formam a base estratégica das diretrizes e das iniciativas do Instituto Sicoob.

# ÁREAS DE IMPACTO SOCIAL

O Instituto Sicoob tem atuação focada na missão de difundir a cultura cooperativista e de contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades. Para tanto, seu portfólio de programas e projetos é composto por um conjunto de iniciativas integradas transversalmente aos temas Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável. Esses três eixos de atuação estratégica direcionam o planejamento, o desenvolvimento, a implementação e o investimento dos recursos disponíveis em iniciativas alinhadas às diretrizes de responsabilidade social do Sicoob. O escopo de atuação também é alinhado aos valores e aos princípios do cooperativismo, especialmente ao 5º princípio (Educação, for-

mação e informação) e ao 7º princípio (Interesse pela comunidade), bem como à agenda estratégica dos Órgãos Reguladores, particularmente em relação à Estratégia de Educação Financeira e à Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável promovido pela Organização das Nações Unidas (ONU).

Os eixos de atuação do Instituto Sicoob foram definidos a partir do alinhamento entre o retorno social do negócio e os desafios do cooperativismo de crédito na promoção da justiça social e da inclusão financeira. Eles estão descritos na sequência.

## EIXO COOPERATIVISMO EMPREENDEDORISMO

Congrega as iniciativas que têm foco na educação cooperativista e na disseminação da cultura da cooperação para crianças, adolescentes e jovens. Abordam o

cooperativismo, sobretudo os valores, os princípios e o modelo de negócio, e desenvolvem o espírito empreendedor entre os diversos públicos envolvidos.

## EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

Engloba programas, projetos e outras ações de educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal que são dirigidas a todos os públicos interessados de diferentes faixas etárias ou de renda. Visa disseminar conceitos e práticas

saudáveis em relação ao dinheiro, estimulando os cidadãos à autodisciplina e ao hábito de planejar e poupar, contribuindo para a estabilidade econômica do país e para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

## EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

São programas que estimulam e fomentam o desenvolvimento de uma sociedade sustentável por meio da educação, da formação, da cooperação e da participação ativa de diversos atores sociais,

além de reconhecer iniciativas que contribuem para a construção de soluções coletivas que promovam o bem comum e o desenvolvimento sustentável.



## ALINHAMENTO DO INSTITUTO SICOOB AOS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



O Instituto Sicoob é signatário do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Como tal, apoia e atua pela disseminação dos 17 ODS e dos princípios da Agenda 2030 da ONU no âmbito das Entidades Sicoob e junto a outros atores e demais públicos com os quais interage externamente. Diretamente, o portfólio de iniciativas do Instituto Sicoob impacta de maneira mais significativa os ODS:



## NOSSA VISÃO QUANTO AOS PRINCÍPIOS DA AGENDA 2030



**PESSOAS:** ao difundir os valores e os princípios do cooperativismo e disseminar a cultura da cooperação, estamos contribuindo para o desenvolvimento de um modelo econômico socialmente justo, próspero e sustentável para todas as pessoas.



**PLANETA:** ao inserir os temas ambientais e fortalecer o consumo consciente no contexto de nossas iniciativas, colaboramos com a preservação dos recursos naturais e atuamos pela proteção do nosso planeta.



**PROSPERIDADE:** ao promover a cidadania financeira, o cooperativismo, o empreendedorismo e o desenvolvimento sustentável, estamos estimulando um ambiente mais favorável para que todas as pessoas prosperem em uma sociedade mais justa e inclusiva.



**PARCERIA:** ao difundir o cooperativismo, que preconiza a associação e a colaboração entre as pessoas, estamos fortalecendo parcerias. Nosso propósito é conectar pessoas para um mundo mais colaborativo.



**PAZ:** ao disseminar a cultura da cooperação, contribuimos com uma sociedade pacífica e colaborativa. Ao fortalecer o voluntariado, incentivamos o exercício da solidariedade e da ajuda mútua que fortalece a paz.

O cooperativismo é uma força social e econômica, de participação coletiva que compartilha seus benefícios com os associados e suas comunidades ao promover inclusão socioeconômica e criar oportunidades de desenvolvimento social, econômico e ambiental em seu entorno.

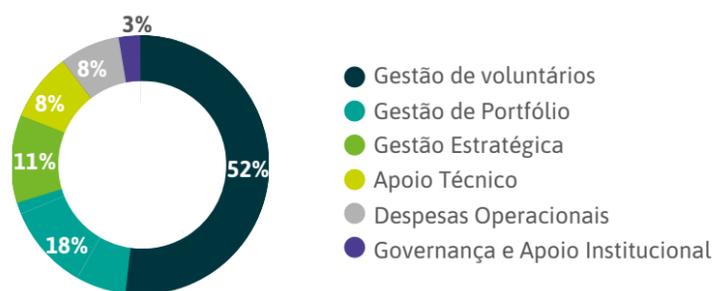
# MEDINDO O PROGRESSO DA ATUAÇÃO

## ATIVIDADES DA AGENDA SISTÊMICA DO INSTITUTO SICOOB

Os resultados apresentados neste relatório são decorrentes das atividades que compõem a agenda sistêmica do Instituto Sicoob que foram executadas em 2021. Para melhor apresentação, os resultados foram organizados por Eixo e, em cada um deles, incluídos os respectivos programas, projetos e outras iniciativas realizadas.

O investimento social referente ao exercício de 2021 totalizou R\$ 7.094.421,04. Desse total, 92% foram aplicados nos custeios operacionais dos programas e dos projetos do Instituto. Em despesas, incluindo as administrativas, foram aplicados 8%.

### Investimento Social em 2021



### Visibilidade da atuação social

Em 2021, as atividades realizadas pelo Instituto Sicoob refletiram positivamente na imprensa e geraram publicações espontâneas pelos veículos de comunicação. Ao todo, o Instituto Sicoob registrou 183 inserções na mídia em todo o Brasil, o equivalente a um investimento da ordem de R\$ 617.772,72\*. A exposição positiva na mídia

reforça a missão de difundir o cooperativismo e confere maior visibilidade à atuação social do Sicoob em todo o território nacional.

\* Valores calculados conforme tabela vigente dos veículos de comunicação.



## MEDINDO NOSSO PROGRESSO | RESULTADOS 2021

ÁREA DE IMPACTO



EIXO

# COOPERATIVISMO EMPREENDEDORISMO

## PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS E IMPACTO NO EIXO

# 1



### O despertar do conhecimento e da experiência da cooperação

Os programas do Eixo Cooperativismo e Empreendedorismo visam disseminar os princípios e os valores do cooperativismo e fortalecer o movimento cooperativo como meio de participação social democrático, cole-

tivo, justo e empreendedor para promover o desenvolvimento local, a inclusão social e econômica e a formação de futuros líderes comunitários com a cultura cooperativista.

As iniciativas se baseiam em metodologias estruturadas que mesclam conhecimento teórico, atividades e experiências práticas para a vivência do cooperativismo. O processo de ensino-aprendizagem inspira professores, educadores, crianças, adolescentes e jovens a desenvolverem competências e habilidades embasadas na cooperação.

# PROGRAMAS DO EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO



## Principais resultados em 2021



**3** estados  
**16** municípios



**18** cooperativas mirins em atividade  
**607** cooperados mirins  
**60** professores capacitados

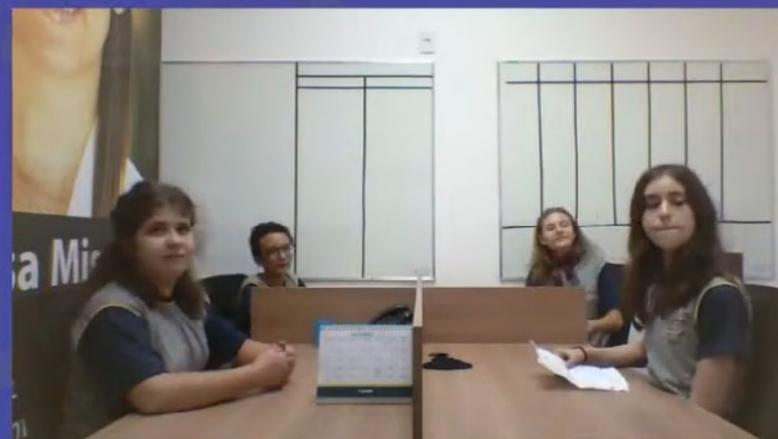
Com finalidade educacional e amparo no Estatuto da Criança e do Adolescente, o programa Cooperativa Mirim incentiva e apoia a formação de cooperativas em escolas públicas, privadas e demais instituições de atendimento a crianças e jovens. São associações de estudantes com finalidade educativa nas quais o aluno vivencia a prática pedagógica do cooperativismo desenvolvendo atividades econômicas, sociais e culturais em benefício do associado.

Reconhecido e premiado por estimular o cooperativismo e incentivar o empreendedorismo, o programa se constitui na criação voluntária

de uma cooperativa pelos participantes. Como integrantes fundadores, eles também definem o objetivo social do empreendimento. A partir da constituição, os membros passam a vivenciar os benefícios da coletividade, da cooperação e a adquirir e a fortalecer hábitos e atitudes alinhados aos princípios do cooperativismo.

O Instituto Sicoob realiza a capacitação do corpo docente e disponibiliza material didático próprio tanto para os educadores quanto para os alunos de acordo com as faixas etárias. Com conteúdo dinâmico e atraente, o material é referência para a orientação de professores e alunos.

**SICOOB**  
Instituto

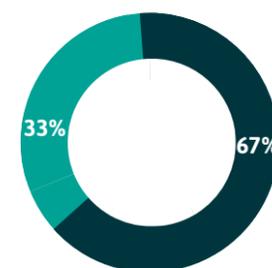


Mais de **5,6 mil**  
participações desde  
o início do programa.

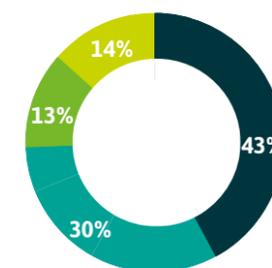
COOPERATIVAS MIRINS	Número de Associados
PARANÁ	424
AMIGOS UNIDOS DA VILA NOVA	54
COOAL	31
COOEMIDE	30
COOEMOC	47
COOPECAC	8
COOPEMAZ	53
COOPERAVIDA DE VIDIGAL	22
COOPERDUQUE	28
COOPERIM	59
COOPERMAC	35
COOPERMAR	22
COOPERMARTIN	18
NATUCOOPER	17
<b>PARÁ</b>	<b>28</b>
GUAMÁ PRIMEIRA DO NORTE	10
FLOR DO NORTE	18
<b>ESPÍRITO SANTO</b>	<b>155</b>
COOP-UNIÃO	55
COOPERJETIBÁ	26
COOPEMCEL	74
<b>TOTAL</b>	<b>607</b>



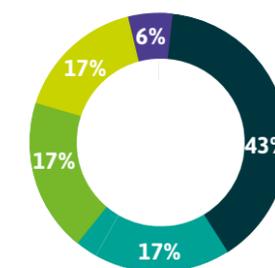
## PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO



**Faixa Etária**  
 ● 8 a 12 anos  
 ● 13 a 17 anos



**Gênero**  
 ● Feminino de 8 a 12 anos  
 ● Masculino de 8 a 12 anos  
 ● Feminino de 13 a 17 anos  
 ● Masculino de 13 a 17 anos



**Sede**  
 ● Instituição de Ensino Pública  
 ● Instituição de Ensino Privada  
 ● Cooperativa Educacional  
 ● Organização da Sociedade Civil  
 ● Associação Comercial

## IMPACTO DO PROGRAMA COOPERATIVA MIRIM NO PÚBLICO BENEFICIADO

### DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

DESCRIÇÃO	RESPOSTA	2021
Habilidades Cognitivas	<b>Sim</b>	<b>99%</b>
	Não	0%
	Não percebido	1%
Habilidades Interpessoais	<b>Sim</b>	<b>97%</b>
	Não	1%
	Não percebido	2%
Habilidades Intrapessoais	<b>Sim</b>	<b>99%</b>
	Não	0%
	Não percebido	1%

Fonte: Ficha de Avaliação do Programa Cooperativa Mirim respondida pelo Professor Orientador.

Além da avaliação do desenvolvimento de habilidades socioemocionais, em 2020 iniciamos um estudo de avaliação de impacto do Programa Cooperativa Mirim, o qual está sendo conduzido com base na metodologia da *Social Value International*, organização global de definição de padrões para mensuração e análise de valor social e gestão de impacto com sede na Inglaterra. A conclusão será a avaliação de impacto com base no cálculo do SROI (*Social Return on Investment*), em português, Retorno Social do Investimento.

**“Hoje respeito o lugar e as ideias do outro e luto pelo bem comum graças aos aprendizados na cooperativa.”**

*Fala de um membro do Programa Cooperativa Mirim sobre lições aprendidas.*

programa e o valor social gerado aos alunos e aos educadores envolvidos na iniciativa. Baseia-se na escuta e na participação ativa dos beneficiários do programa para capturar os pontos de vista daqueles que estão diretamente envolvidos nas cooperativas mirins do Paraná e do Pará, refletindo a forma como eles percebem e valorizam a influência do programa em suas vidas.

Devido à pandemia de Covid-19, as atividades e o cronograma do estudo foram reestruturados com previsão de conclusão para abril de 2022. Assim que

A avaliação é decorrente da análise comparativa entre o valor dos recursos investidos no finalizado, os resultados serão compartilhados com todas as partes interessadas.

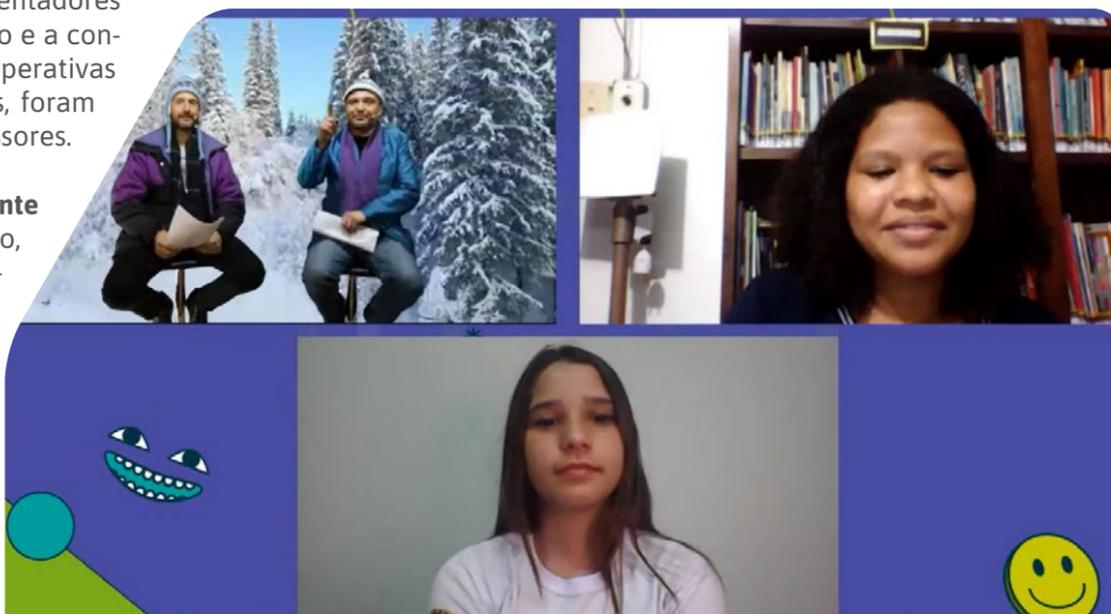
## OUTRAS ATIVIDADES EM 2021

**Curso de Formação Inicial em Cooperativa Mirim:** entre os meses de junho e setembro de 2021, o Instituto Sicoob promoveu três turmas do curso de Formação Inicial em Cooperativa Mirim, que abordou os pilares, os objetivos e os valores que permeiam o programa. Esse curso é a etapa que capacita as PDEs, as PAEs, os voluntários e os professores orientadores para a implementação e a condução de novas cooperativas mirins. Nessas turmas, foram capacitados 60 professores.

para o público envolvido com o programa Cooperativa Mirim. A iniciativa reuniu 316 telespectadores. Jean Sigel e Richard Rebelo, da Escola de Criatividade, conduziram a *live*, que abordou diferentes temas relacionados ao cooperativismo e à importância da cooperação como ferramenta de transformação nas comunidades. Os co-

operados mirins participaram ativamente dos blocos interativos e de diálogos e comprovaram que o engajamento da nova geração é essencial para o futuro do cooperativismo. O evento, que transcorreu de maneira leve e divertida, também recebeu como atração musical a Banda Mais Bonita da Cidade.

**Live Coisa de Gente Grande:** em outubro, como forma de celebração ao mês das crianças, o Instituto Sicoob realizou a *live* Coisa de Gente Grande



## CONCURSO CULTURAL



**MAIS DE 253 MIL PARTICIPAÇÕES DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA.**

Com a finalidade de fortalecer a cultura da cooperação, o Concurso Cultural acontece uma vez ao ano e é dirigido aos alunos do ensino fundamental de escolas públicas e privadas e de cooperativas educa-

cionais de comunidades onde o Sicoob atua. Os participantes recebem aula prática sobre o tema proposto para a edição e são estimulados a produzir desenhos e redações sobre cooperação. Os melhores trabalhos

são selecionados e premiados em três etapas: local, regional e nacional. Em 2021, o tema proposto foi “Cooperativismo: uma forma de viver”.

### Principais resultados em 2021

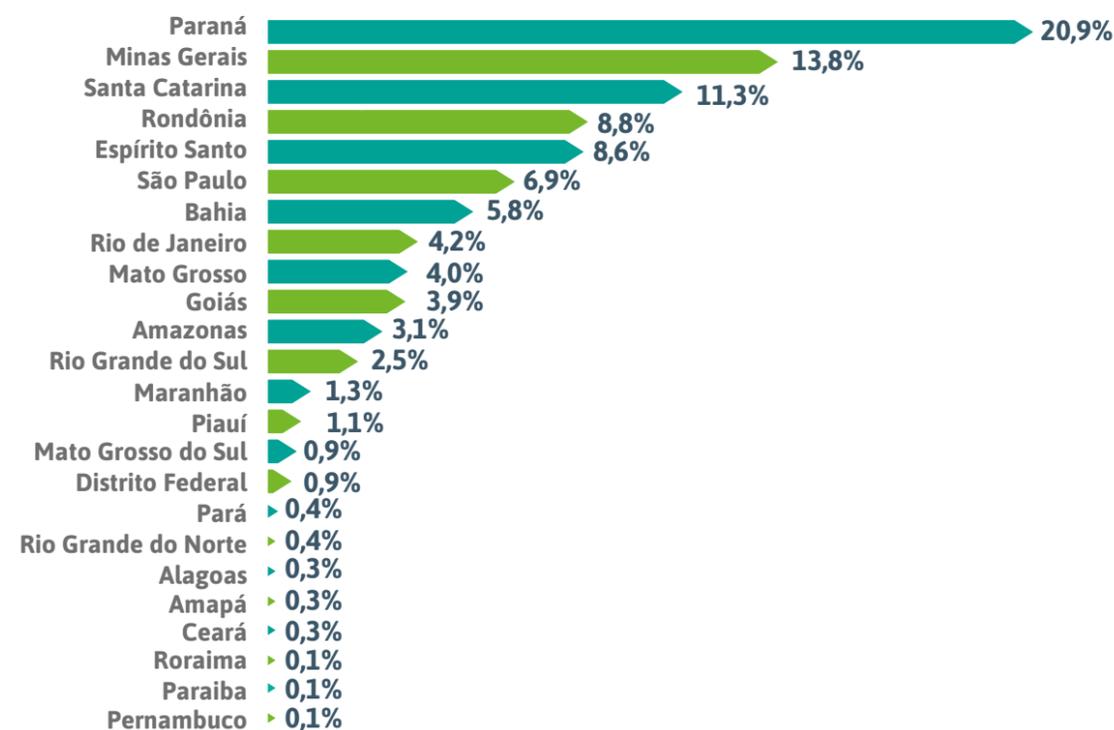


**23** estados  
**371** municípios



**1.059** escolas inscritas  
**78.168** alunos beneficiados

### Beneficiados por estado





## AMPLIAÇÃO DO PROGRAMA



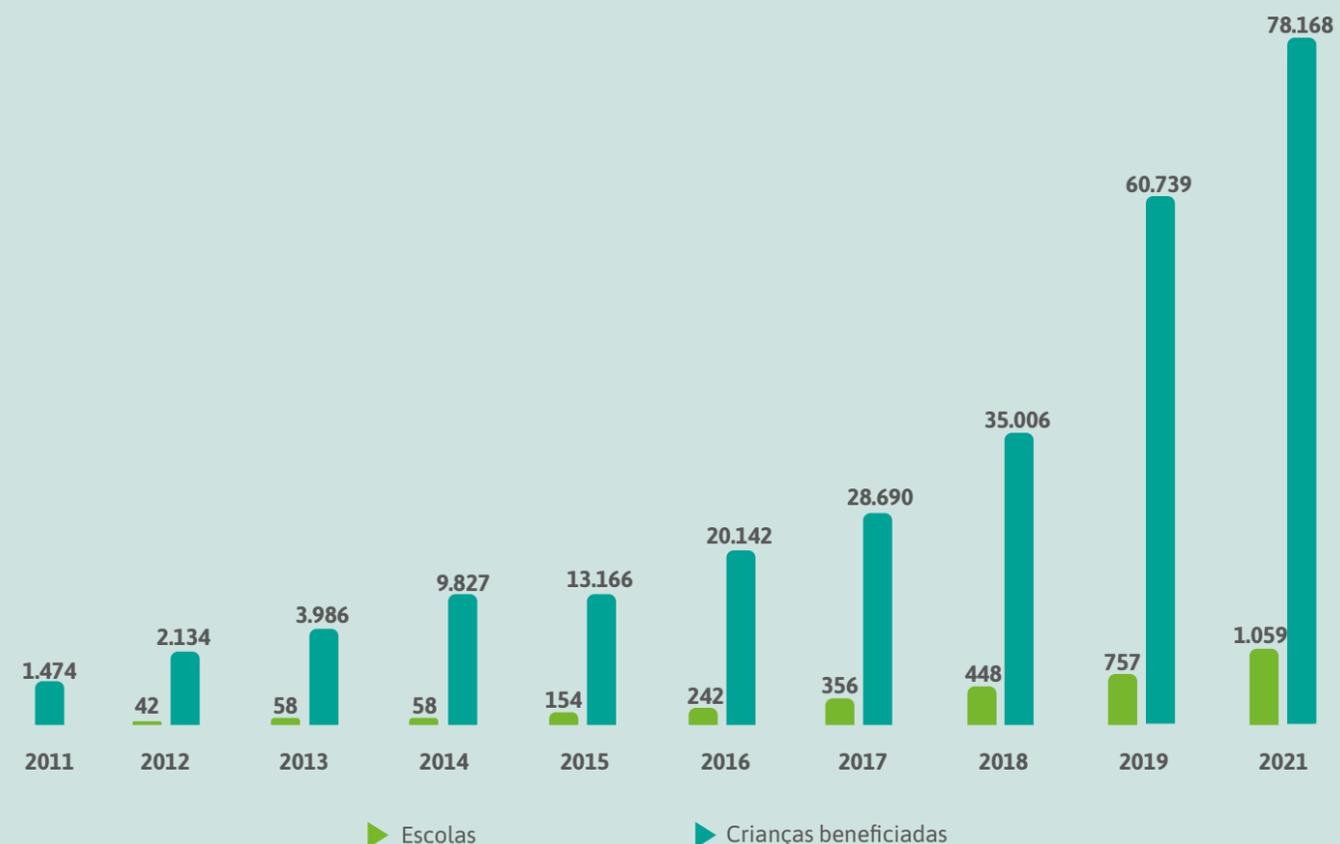
O Programa Concurso Cultural será ampliado e passará a incluir a participação de alunos do Ensino Fundamental II. O objetivo, além de ampliar a faixa de beneficiados, é envolver escolas, alunos e a comunidade no fortalecimento da cultura da cooperação, proporcionando a produção de conhecimentos a respeito da realidade próxima com base em ações cooperativas, indutoras do cooperativismo e incluídas no cotidiano da sala de aula de modo a incrementar o debate a respeito do tema e a qualificar a produção de textos para o Concurso.

### 10 Anos do Programa Concurso Cultural

Em 2021, o Concurso Cultural completou 10 anos e são milhares as razões para comemorar. Ao longo das 10 edições do programa 253 mil crianças foram envolvidas com o Cooperativismo e reflexões sobre temas que inspiram a cooperação. Conheça os temas de cada edição:

- 2011:** "O Cooperativismo"
- 2012:** "O Cooperativismo"
- 2013:** "O Cooperativismo"
- 2014:** "O Cooperativismo"
- 2015:** "O Cooperativismo"
- 2016:** "Cooperação: a minha comunidade é importante"
- 2017:** "Cooperação: nada se perde, tudo se transforma"
- 2018:** "Cooperar para incluir: um por todos e todos por um"
- 2019:** "Todo mundo ganha com a cooperação"
- 2021:** "Cooperativismo: Uma forma de viver"

### 10 anos de Concurso Cultural - quantidade de escolas e de beneficiados



**Nota:** Em 2020, não foi realizado o programa Concurso Cultural por causa da pandemia de Covid-19.

# CONEXÃO SICOOB

Em 2021, o Instituto Sicoob incorporou ao portfólio o Programa Conexão Sicoob. A iniciativa que nasceu no Banco Sicoob em 2017 surgiu da ideia de levar o propósito do Sicoob, “Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade”, aos universitários de todo o Brasil. Desde

então, compartilha conteúdos sobre cooperativismo, cooperativismo de crédito, inovação, liderança consciente, entre outros. O programa, que inicialmente rodava os *campi* em todo o país promovendo *workshops* presenciais com os jovens nas universidades, também passou a ser oferecido na modalidade *on-line*. Agora, sob a coordenação do Instituto Sicoob, a iniciativa será incluída em seu calendário anual, e o lançamento da metodologia e das atividades será coordenado juntamente às Cooperativas Centrais e às Cooperativas Singulares. Desde a criação, o Conexão Sicoob esteve em 55 municípios de 16 estados, além do Distrito Federal.



# COOPER jovem

Após amplo diálogo, Instituto Sicoob e SESCOOP Nacional decidem manter em âmbito local a articulação pela execução do Cooperjovem.

**Uma história de cooperação e sucesso que começou em 2012 e beneficiou 207 mil crianças e jovens até 2021.**

Com esse entendimento, a partir de 2022, as Cooperativas Sicoob que decidirem pela implementação do programa Cooperjovem em sua área de atuação farão a articulação local junto ao SESCOOP de sua Unidade da Federação. Entre outros aspectos que motivaram o entendimento, a decisão conjunta também respeita a autonomia das Cooperativas e das unidades estaduais do SESCOOP. Assim, a partir de 2022, o programa deixa de compor o portfólio da agenda sistêmica conduzida pelo Instituto Sicoob. No entanto, o Instituto mantém seu entusiasmo em compartilhar suas experiências sobre o Cooperjovem com as PDEs e as PAEs das Cooperativas Sicoob.

O Instituto Sicoob iniciou sua parceria com o Cooperjovem por intermédio do SESCOOP/PR em 2012, quando ainda atuava regionalmente. Inicialmente, o programa foi implementado no estado do Paraná. Após 5 anos do início da parceria, o Instituto Sicoob expandiu a implementação do Cooperjovem para os estados do Pará, do Amapá e do Rio de Janeiro em tratativas conjuntas com as respectivas unidades estaduais do SESCOOP. Desde o início, os resultados do programa se mostraram expressivos e crescentes a cada ano, fato atribuído principalmente à capilaridade do Sicoob, à qualidade do programa e ao comprometimento das Cooperativas com o desenvolvimento social de suas comunidades.

### Sobre o Cooperjovem

Criado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), o Cooperjovem é um programa voltado para a educação e o estímulo da vivência da cooperação com base nos princípios e nos valores do cooperativismo. A aplicação ocorre por meio de atividades educativas destinadas a crianças e jovens em idade escolar. Além de alunos, o programa envolve educadores e pais.

# OUTRAS INICIATIVAS COM FOCO NA DISSEMINAÇÃO DO COOPERATIVISMO E NO FORTALECIMENTO DA CULTURA DA COOPERAÇÃO

## PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

As palestras de Educação Cooperativista são iniciativas conduzidas pelas Cooperativas Centrais e Singulares e ministradas por voluntários capaci-

tados pelo instituto Sicoob. Visam difundir o cooperativismo e disseminar a cultura da cooperação. Seu conteúdo inclui abordagem sobre a história mundial e local do cooperativismo, os ramos, os valores e os princípios e os aspectos da cultura da cooperação. Em 2021, foram realizadas 258 palestras nas modalidades presenciais e on-line com 13.587 pessoas beneficiadas.

### Principais resultados em 2021



4 estados  
34 municípios



13.587 pessoas beneficiadas \*  
258 palestras \*

Nota (\*): dos números registrados no programa em 2021, 31 palestras presenciais com 419 pessoas beneficiadas e 73 palestras on-line com 9.027 pessoas beneficiadas foram registrados na Semana Mundial do Cooperativismo.



No primeiro sábado de julho de cada ano, comemora-se o Dia Internacional do Cooperativismo. Em 2021, a comemoração foi no dia 3 de julho. Aproveitando a data, entre os dias 28 de junho e 04 de julho, o Instituto Sicoob promoveu a Semana do Cooperativismo 2021. A iniciativa mobilizou todas as Cooperativas Sicoob e o CCS. A finalidade do evento e da intensa programação foi disseminar o cooperativismo e fortalecer a cultura da cooperação, além de dar visibilidade às boas práticas e exercitar o espírito solidário das nossas cooperativas.

Aproximar o cooperativismo da sociedade proporciona a compreensão de seus valores e princípios e desperta o sentimento da cooperação entre as pessoas. Isso ocorre a partir do entendimento de que as

cooperativas, além de importantes agentes de transformação social e econômica, são agentes de solidariedade e de ajuda mútua que prezam pelo bem comum. O Instituto Sicoob atuou ao coordenar, sensibilizar, mobilizar e reunir esforços junto às cooperativas para promover e fortalecer as ações educativas voltadas ao 5º Princípio do Cooperativismo – Educação, Formação e Informação – e ao 7º Princípio do Cooperativismo – Interesse pela Comunidade – relacionadas à difusão do cooperativismo e às atividades filantrópicas voluntárias, as quais impulsionam o potencial das cooperativas de transformar realidades e tornar o mundo um espaço mais colaborativo.

*“A Semana do Cooperativismo, organizada pelo Instituto Sicoob, é um passo importante para nós, uma vez que, por meio dele, compartilhamos com toda a família Sicoob a importância do nosso Sistema como instituição que humaniza o relacionamento na prestação de serviços financeiros para os cooperados e na relação com as comunidades onde atuamos”, afirma Marco Aurélio Almada, Diretor-Presidente do Sicoob.*

### Principais resultados em 2021



15 Cooperativas Centrais participantes  
163 Cooperativas Singulares participantes



3.191 ações realizadas  
189.338 pessoas beneficiadas  
1.460.370 pessoas alcançadas

### ATIVIDADES REALIZADAS

Durante a Semana do Cooperativismo, foram realizadas diversas ações on-line como workshops e palestras, além de um espetáculo teatral sobre a história do cooperativismo no mundo. “Acreditamos que a semana levará mensagens de positividade e cooperação para todo o país”, destaca Luiz Edson Feltrim, Superintendente do Instituto Sicoob.

## Desafio Compartilhar é Somar

Durante a Semana do Cooperativismo 2021, o Instituto Sicoob lançou o desafio COMPARTILHAR É SOMAR. Seu propósito foi unir as Cooperativas Centrais e Singulares Sicoob, dirigentes, colaboradores, cooperados, parceiros e comunidades do entorno para promover um grande movimento de cooperação. A ideia do desafio foi somar forças para compartilhar solidariedade por meio de ações educativas relacionadas à difusão do cooperativismo e/ou de atos filantrópicos voluntários. Para as ações filantrópicas, PDEs, PAEs e voluntários puderam dialogar com as comunidades a fim de mapear as necessidades mais urgentes e assim definirem os itens essenciais para arrecadação/doação.

A abertura oficial de atividades da Semana do Cooperativismo 2021 foi marcada com uma live especial com a participação de Marco Aurélio Almada, Diretor-Presidente do Sicoob e Presidente do Conselho de Administração do Instituto Sicoob, Nábia Jorge, Vice-Presidente do Conselho de Administração do Instituto Sicoob e de Roberto Rodrigues, especialista em Cooperativismo. A live foi acompanhada por 818 espectadores durante a transmissão simultânea.

### Principais atividades realizadas AÇÕES EDUCATIVAS

Ações de divulgação (postagem de conteúdos nas redes sociais, envio de SMS, e-mail marketing etc.)	1.827	85,2%
Vídeos (produção e divulgação)	174	8,1%
Palestras	104	4,9%
Contação de histórias, teatros, uso de fantoches ou marionetes e outros	17	0,8%
Entrevistas em rádio	8	0,4%
Não informado	9	0,4%
Quizz sobre Cooperativismo	4	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>2.143</b>	<b>100%</b>

### Principais atividades realizadas AÇÕES FILANTRÓPICAS

Arrecadação de alimentos	625	59,6%
Arrecadação de roupas	319	30,4%
Arrecadação de brinquedos, absorvente, dinheiro, produtos de higiene pessoal etc.	48	4,6%
Doação de sangue	25	2,4%
Outras ações	22	2,1%
Arrecadação de artigos para o enfrentamento à Covid-19	9	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>	<b>100%</b>



### Principais resultados em 2021



18 Estados + Distrito Federal



433 ações  
1.854.773 pessoas beneficiadas

O Instituto Sicoob participa ativamente da mobilização e da coordenação de iniciativas e outras ações no Dia de Cooperar (Dia C). O movimento, que nasceu em 2009 na Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais (OCEMG), atualmente é implementado em todo o Brasil por cooperativas de todos os ramos. O Dia C acontece no primeiro sábado de julho de cada ano e, em 2021, a comemoração foi no dia 3 de julho. Nesta data as cooperativas se voltam para a promoção e o estímulo da realização de ações voluntárias diversificadas e simultâneas em todo o Brasil em benefício da sociedade.

Na edição de 2021, o Instituto Sicoob contou com a adesão e a participação ativa de 13 Cooperativas Centrais e do Centro Cooperativo Sicoob (CCS) na realização de diversas ações. No total, foram beneficiadas 1.854.773 pessoas. As iniciativas também contribuíram com os 17 ODS, favorecendo os pilares da Agenda 2030.

### DIA C - Realização por Região

Região	Ações	Beneficiados	%
Sudeste	273	1.726.337	93,1%
Sul	68	65.851	3,6%
Norte	28	30.562	1,6%
Nordeste	30	22.870	1,2%
Centro-Oeste	34	9.153	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>433</b>	<b>1.854.773</b>	<b>100,0%</b>

### Ações do Dia C - Vinculação aos ODS

ODS	Nº de iniciativas	%
2. Fome Zero e Agricultura Sustentável	229	53,1%
3. Saúde e Bem-estar	95	22,0%
4. Educação de Qualidade	33	7,7%
1. Erradicação da Pobreza	28	6,5%
10. Redução das Desigualdades	16	3,7%
17. Parcerias e Meios de Implementações	9	2,1%
8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico	6	1,4%
11. Cidades e Comunidades Sustentáveis	6	1,4%
12. Consumo e Produção Responsáveis	4	0,9%
7. Energia Limpa e Acessível	3	0,7%
6. Água Potável e Saneamento	2	0,5%
<b>TOTAL</b>	<b>431</b>	<b>100,0%</b>

MEDINDO NOSSO PROGRESSO | RESULTADOS 2021

ÁREA DE IMPACTO



## EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

### PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS E IMPACTO NO EIXO

# 2



O Eixo Cidadania Financeira atua com programas e projetos que visam disseminar conceitos e práticas saudáveis em relação ao dinheiro, estimulando os cidadãos à autodisciplina e ao hábito de planejar e poupar, contribuindo para a estabilidade econômica do país e a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos.

# PROGRAMAS DO EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

Os programas e ações do Eixo Cidadania Financeira têm como objetivo tornar as pessoas conscientes de seus direitos e deveres e das consequências advindas de suas escolhas financeiras por meio da educação, aprendendo a utilizar de forma responsável seus recursos, estimulando o consumo consciente para alcançar a estabilidade financeira e consequentemente o desenvolvimento sustentável da sociedade. Todos eles são direcionados por premissas teóricas detalhadas no Guia Sicoob para a Cidadania Financeira, as quais têm por objetivo padronizar a linguagem com que disseminamos a Cidadania Financeira no Sicoob, que é uma construção contínua de reconhecimento da pessoa como cidadã que acon-

tece por meio da educação financeira reflexiva, a qual incentiva o pertencimento social e a emancipação coletiva.

As premissas do Guia Sicoob para a Cidadania Financeira foram criadas para contribuir com a construção do conhecimento e o processo de aprendizagem dos cidadãos brasileiros sobre o equilíbrio, os impactos e as possibilidades das suas decisões financeiras na vida dentro da sociedade de consumo. A partir desses pilares, temos a oportunidade de trabalhar temas de maior impacto para a promoção e o incentivo à prática ativa da Cidadania Financeira no país.

# GUIA SICOOB PARA A CIDADANIA FINANCEIRA

**Nosso jeito de engajar crianças, jovens, adultos e comunidades no aprendizado para a cidadania financeira.**

Para fortalecer as iniciativas voltadas ao Eixo Cidadania Financeira, o Instituto Sicoob lançou em 2020 o Guia Sicoob para a Cidadania Financeira com o objetivo de comunicar as premissas teóricas de programas, projetos e outras ações sobre o tema. Além do uso interno, está disponível a outros atores sociais, podendo ser utilizado em benefício da sociedade como uma referência em iniciativas de Cidadania Financeira no Brasil. O Guia nasceu da construção coletiva entre diversos especialistas no tema Cidadania Financeira, particularmente em Educação Financeira, e contou com a contribuição técnica e voluntária de colaboradores do CCS, das Cooperativas Centrais e das Cooperativas Singulares Sicoob.

## Pilares Fundamentais





## MAIS DE 8,7 MIL ATENDIMENTOS DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA.

Constituído para realizar atendimento direto aos cidadãos, o programa Clínicas Financeiras é destinado ao público em geral. O atendimento é realizado de maneira a compreender a relação do indivíduo com o dinheiro e a fim de lhe proporcionar orientação e ferramentas que subsidiem a melhora dessa relação. São realizados em even-

tos abertos e gratuitos ou pela plataforma virtual com educadores financeiros voluntários qualificados e experientes que prestam atendimentos individualizados à população sobre organização do orçamento, como tratar e evitar as dívidas, investimentos e outros assuntos ligados à educação financeira.

## Principais resultados em 2021

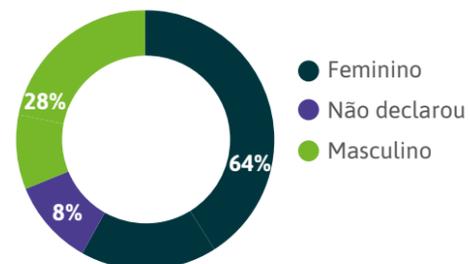
### Clínicas Financeiras Virtuais



**Nota técnica:** A plataforma Clínicas Financeiras Virtuais é um first release, a primeira versão lançada de um produto digital. Para o próximo exercício, a plataforma receberá novas funções e atualizações técnicas.

## PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

### Gênero



Faixa Etária	Virtual	Presencial
14 a 19 anos	2%	8%
20 a 29 anos	38%	18%
30 a 39 anos	10%	29%
40 a 49 anos	27%	15%
Acima de 50 anos	23%	20%
Não informou		10%

Escolaridade	Virtual	Presencial
Ensino fundamental incompleto		3%
Ensino fundamental completo	2%	4%
Ensino médio incompleto		6%
Ensino médio completo	12%	25%
Ensino superior incompleto	14%	12%
Ensino superior completo	20%	19%
Pós-graduação	52%	22%
Não informou		9%

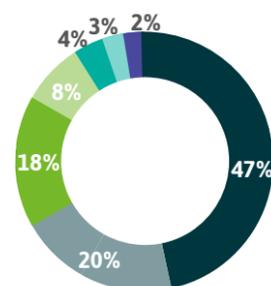
## Principais resultados em 2021

### Clínicas Financeiras Presenciais



**Nota (\*):** dos números registrados no programa em 2021, 1 evento com 21 pessoas beneficiadas foi registrado na Semana Mundial do Investidor; 35 eventos com 599 pessoas beneficiadas foram registrados na Semana ENEF.

## Temas de interesse



- Investimento
- Endividamento
- Não informou
- Orçamento
- Educação Financeira
- Aposentadoria
- Outros



# SE LIGA *finanças*

**MAIS DE 18,6 MIL BENEFICIADOS DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA.**

Destinado a jovens entre 15 e 29 anos, o programa Se Liga Finanças é composto por seis módulos e realizado por meio de *workshops* interativos presenciais ou na modalidade *on-line* por meio da plataforma virtual. Contempla atividades práticas que são fundamentadas nos princípios da educação financeira, na psicologia econômica e

de relacionamento com as gerações Y e Z. Possui a finalidade de despertar nos jovens consciência sobre as possíveis consequências de suas escolhas financeiras a curto, médio e longo prazo.



**METODOLOGIA RECONHECIDA**

## Se Liga Finanças On

Em 2021, foi lançado o Se Liga Finanças Online. A modalidade virtual está ampliando a abrangência do programa e agregando escala para beneficiar jovens em todo o Brasil —além daqueles que estão fora do país. Valendo-se da tecnologia como meio de atrair e reter o jovem, a versão *on-line* apresenta dinâmicas modernas para gerar engajamento e estimular a curiosidade do público jovem.

## Principais resultados em 2021

### Se Liga Finanças - Presencial



### Se Liga Finanças ON



*Nota (\*): dos números registrados no programa em 2021, 1 turma presencial com 37 pessoas beneficiadas foi registrada na Semana Mundial do Investidor; 4 turmas presenciais com 88 pessoas beneficiadas foram registradas na Semana ENEF.*

## PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

Gênero	On-line	Presencial	
Público beneficiado	Feminino	<b>65%</b>	<b>62%</b>
	Masculino	<b>35%</b>	<b>36%</b>
	Não declarado	<b>0%</b>	<b>2%</b>

Etnia	On-line	Presencial	
Público beneficiado	Branca	<b>46%</b>	<b>68%</b>
	Preta	<b>12%</b>	<b>4%</b>
	Parda	<b>38%</b>	<b>9%</b>
	Amarela	<b>2%</b>	<b>1%</b>
	Indígena	<b>0%</b>	<b>0%</b>
	Prefiro não declarar	<b>2%</b>	<b>18%</b>

Faixa de Renda		On-line	Presencial
Público beneficiado	Sem renda	27%	6%
	Menos de 1 salário-mínimo	22%	46%
	De 1 a 2 salários-mínimos	32%	19%
	De 3 a 5 salários-mínimos	15%	7%
	De 6 a 10 salários-mínimos	3%	1%
	Acima de 11 salários-mínimos	1%	0%
	Não informou	0%	21%

Escolaridade		On-line	Presencial
Público beneficiado	Sem escolaridade	0%	2%
	Ensino fundamental incompleto	15%	16%
	Ensino fundamental completo	4%	2%
	Ensino médio incompleto	16%	26%
	Ensino médio completo	11%	5%
	Ensino superior incompleto	20%	4%
	Ensino superior completo	21%	2%
	Pós-graduação	13%	5%
Não informou	0%	38%	

## Prêmio Líderes do Futuro

Para tangibilizar o impacto do Se Liga Finanças On na vida dos usuários que concluíram a jornada no programa, o Instituto Sicoob lançou o Prêmio Líderes do Futuro. Em sua primeira edição, realizada em 2021, o Prêmio recebeu 1.495 inscrições de todo o Brasil. Dessas, 5 usuários foram selecionados e premiados. Para participar do Prêmio Líderes do Futuro, é necessário que o usuário tenha concluído o curso Se Liga Finanças On.



**Os 5 jovens premiados receberam, cada um, 1 Kindle + 1 Press Kit do programa Se Liga Finanças On + 1 Sessão de Mentoring com uma liderança do Sicoob.**

### Prêmio Líderes do Futuro em 2021



**1.495** jovens inscritos

**5** jovens premiados

## Desafio pelo conhecimento engaja milhares de jovens na educação financeira.

**Em Santa Catarina, Sicoob Transcredi e CIEE SC atuaram em parceria para beneficiar cerca de 2 mil jovens com o Programa Se Liga Finanças On em apenas 20 dias.**

A iniciativa foi direcionada a jovens aprendizes que estão em fase de início de carreira e são vinculados ao CIEE SC Regional Florianópolis. O principal objetivo foi levar informação àqueles que possuíam pouco ou nenhum conhecimento sobre as instituições financeiras e sobre como controlar suas finanças. Para isso, os jovens aprendizes foram convidados a fazer o curso Se Liga Finanças Online. De maneira alinhada ao perfil do público, foi proposto aos participantes um desafio para que eles concluíssem o curso em 20 dias. Após a conclusão, cada turma receberia uma sessão de mentoria de uma hora com um Voluntário Transformador especialista em educação financeira. O objetivo da mentoria foi reforçar os principais pontos do conteúdo, bater um papo e atender a dúvidas, além de realizar o sorteio de brindes aos participantes.

A proposta foi um sucesso! Jovens de 19 municípios da região de atuação do Sicoob

Transcredi aceitaram o desafio. Foram 478 inscritos na plataforma do Se Liga Finanças On e, no total, participaram das aulas *on-line* mais de 2 mil aprendizes. Conforme proposto, ao final do curso, eles receberam 10 horas de mentoria que foram ministradas por 12 voluntários do Instituto Sicoob. Esses encontros foram momentos de grandes trocas, aprendizados e confraternização, já que, para comemorar os resultados alcançados pelos jovens, foram sorteados 10 kits contendo 1 agenda, 1 livro A Riqueza da Vida Simples, de Gustavo Cerbasi, 1 porta-cartão, 1 camiseta e 1 cofrinho.

O Sicoob Transcredi tem sede em Concórdia (SC) e é integrante do Sicoob Central SC/RS. Os municípios participantes foram Florianópolis, Araranguá, Blumenau, Brusque, Caçador, Chapecó, Concórdia, Criciúma, Itajaí, Joaçaba, Joinville, Lages, Rio do Sul, São José, São Miguel do Oeste, São Bento do Sul, Tubarão, Videira e Jaraguá do Sul.

## PROGRAMA

# FINANCINHAS

O Programa Financinhas é dividido em duas frentes: **Coleção Financinhas e Programa Financinhas nas Escolas.**

### Programa Financinhas nas Escolas

O Programa Financinhas nas Escolas, lançado em 2021, é direcionado a crianças entre 6 e 10 anos do Ensino Fundamental I. A finalidade é abordar a educação financeira na infância, abarcando valores como cooperação, participação, autoconhecimento e senso de comunidade para estimular comportamentos que auxiliem na criação de bons hábitos financeiros e de cidadania.

Com Guia Metodológico e Guia Pedagógico próprio, o programa visa ainda apoiar professores, facilitando o diálogo sobre finanças com o público infantil em consonância com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), que trata da educação financeira como tema transversal. Para isso, o

conteúdo é apresentado em linguagem lúdica e acessível ao repertório da infância para abordar temas como sonhos, necessidades e desejos relacionados ao contexto financeiro.

Em 2021, foi realizada a edição piloto do Programa Financinhas nas Escolas, que contou com a participação de 11 escolas e a formação de 25 professores, que, neste mesmo ano letivo, realizaram atividades com mais de 490 alunos. Em 2021, também foi iniciado o desenvolvimento do Plano de Avaliação de Impacto do Programa.

*“O Programa [Financinhas nas Escolas] conta com algumas sugestões de atividades que, a partir do momento em que você entrega ao professor esse material, ele consegue multiplicar e fazer muito mais do que imaginamos.”*

Depoimento de professor que participou da etapa de formação de educadores.

### Principais resultados em 2021

#### Ações Presenciais



25 professores capacitados  
490 alunos beneficiados

### Coleção Financinhas

A Coleção Financinhas é composta por três livros paradidáticos com histórias ilustradas que despertam a atenção das crianças. São eles *Caio achou uma moedinha*, *Margô e Davi foram ao mercadinho* e *Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho*. Para as atividades práticas, a coleção dispõe de dedoches e recortes de notas de dinheiro. Além dos volumes impressos, a Coleção Financinhas passou a ser distribuída em versão digital, disponível para *download* a todos os interessados a fim de ampliar o acesso ao conteúdo. As publicações impressas são distribuídas gratuitamente pelas Cooperativas Sicoob.

### Principais resultados em 2021

#### Ações On-line



#### Ações Presenciais



280 ações  
11.186 crianças beneficiadas \*

**Nota (\*):** dos números registrados no programa em 2021, 24 ações presenciais com 1.359 crianças beneficiadas foram registradas na Semana Mundial do Investidor; 53 ações presenciais com 3.274 crianças beneficiadas e 5 ações on-line com 94 crianças beneficiadas foram registradas na Semana ENEF; 1 ação presencial com 27 crianças beneficiadas e 52 ações on-line com 8.880 crianças beneficiadas foram registradas na Global Money Week.

## Palestras de **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

As palestras de Educação Financeira são ministradas desde 2010 em atividades como rodas de diálogo, *workshops*, apresentações presenciais ou por transmissões *on-line*. Seu conteúdo aborda temas como relação com o dinheiro, desejo versus necessidade, mesada, realização de sonhos, orçamento familiar, endividamento, aposentadoria e investimentos. Em sua maioria, acontecem em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, entre outros espaços. O

## MAIS DE 223 MIL BENEFICIADOS DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA.

objetivo é criar um efeito multiplicador em torno de informações relevantes sobre finanças para um público cada vez maior.

A condução das palestras é realizada por voluntários do Instituto Sicoob capacitados em educação financeira. Nas atividades são disponibilizadas cartilhas educativas cujo conteúdo auxilia os participantes no planejamento e na administração das finanças.

### Principais resultados em 2021

#### Modalidade On-line



**578** palestras  
**48.494** beneficiados\*

#### Modalidade Presencial

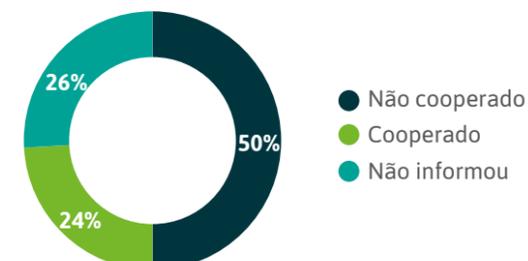


**12** estados  
**72** municípios  
**628** palestras  
**30.069** beneficiados\*

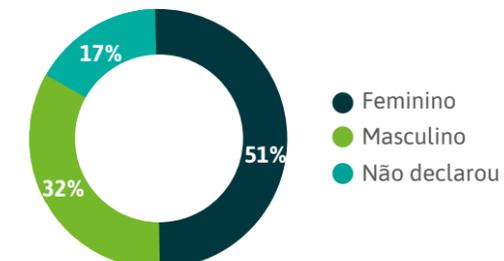
**Nota (\*):** dos números registrados no programa em 2021, 174 palestras on-line com 5.562 beneficiados, 97 palestras presenciais com 2.810 beneficiados e 7 palestras mistas com 408 beneficiados foram registrados na Semana Mundial do Investidor; 149 palestras on-line com 27.681 beneficiados, 327 palestras presenciais com 21.251 beneficiados e 6 palestras mistas foram registrados na Semana ENEF; 53 palestras on-line com 6.034 beneficiados e 3 palestras presenciais com 29 beneficiados foram registrados na Global Money Week.

## PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

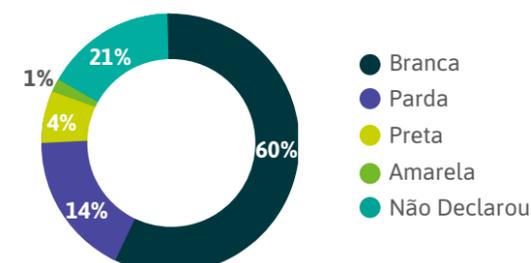
### Público Beneficiado



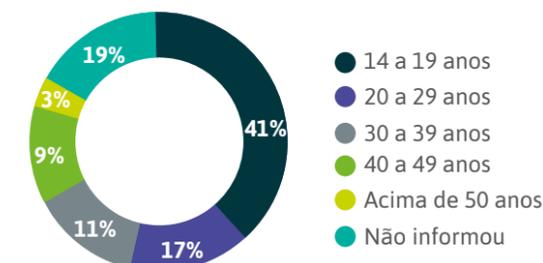
### Gênero



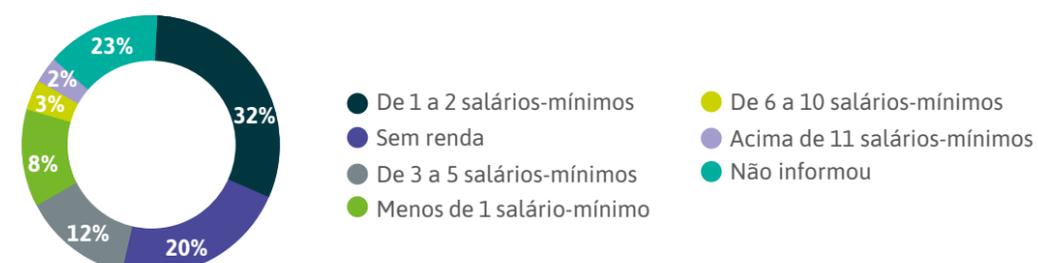
### Cor



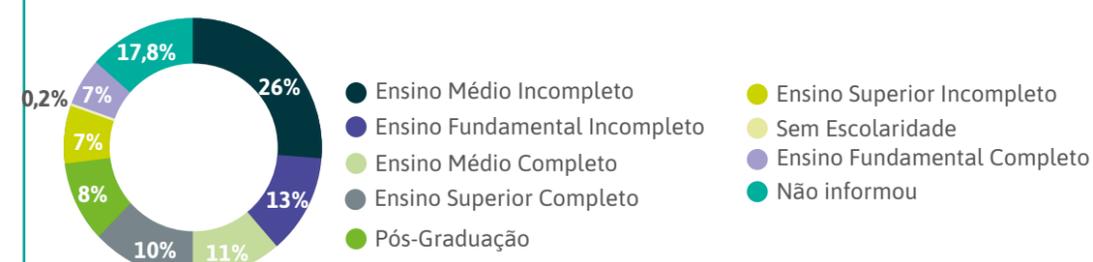
### Faixa Etária



### Faixa de Renda



### Escolaridade



## Avaliação dos resultados – percepção imediata dos participantes

Resposta dos participantes sobre a predisposição para adotar novos comportamentos a fim de melhorar a gestão das finanças pessoais:



88%

economizarão recursos domésticos (luz, água etc.)



87%

pretendem utilizar orçamento para controle das despesas



78%

compartilharão o que aprenderam



87%

pretendem não mais comprar por impulso



82%

pretendem quitar dívidas



# OUTRAS INICIATIVAS DO INSTITUTO PARA FORTALECER O COMPROMISSO DO SICOOB COM A EDUCAÇÃO FINANCEIRA



A Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) é uma iniciativa do Fórum Brasileiro de Educação Financeira (FBEF) que acontece anualmente e tem a finalidade de promover ações de educação financeira no país. Conta com a participação de diversas instituições e até mesmo de pessoas físicas que promovem ações e iniciativas de educação financeira, previdenciária, securitária e fiscal.

Em 2021, o Instituto Sicoob participou da 8ª Semana ENEF, evento que já faz parte de seu calendário anual de atividades. O tema foi Planejamento, Poupança e Crédito Consciente: o PLA-POU-CRÉ e a sua saúde financeira. O evento ocorreu no período de 8 a 14 de novembro e contou com diversas iniciativas realizadas pelas Cooperativas Sicoob e muitas ações *on-line* executadas diretamente pelo Instituto Sicoob. As atividades tiveram como foco conscientizar sobre a importância da realização de um planejamento financeiro, do hábito de poupar e da utilização de crédito consciente como aspectos importantes para o alcance da saúde financeira.

## Principais resultados em 2021



16 Cooperativas Centrais  
142 Cooperativas Singulares  
1.598 ações realizadas



189.503 pessoas beneficiadas  
1.545.319 pessoas alcançadas



Principais atividades realizadas		
Mídias sociais	493	30,8%
Palestras	482	30,1%
Outros	154	9,6%
Material de ensino	102	6,4%
Campanha	70	4,4%
Vídeos	70	4,4%
Atendimentos	47	2,9%
Ferramentas de aprendizado	43	2,7%
Rádio	38	2,4%
Oficina	31	1,9%
Mensagens por celular	20	1,3%
Curso	16	1,0%
Peça de teatro	16	1,0%
TV	11	0,7%
Jogo	3	0,2%
Concurso	1	0,1%
Quizz	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>1.598</b>	<b>100,0%</b>



A *World Investor Week* (WIW), ou Semana Mundial do Investidor, é uma campanha global promovida pela Organização Internacional de Valores Mobiliários (IOSCO). No Brasil, a WIW é coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que promove e incentiva a realização de ações com foco na proteção e na educação do investidor. As iniciativas incluem, entre outras, a realização de palestras, cursos, *workshops*, *lives* e divulgação de vídeos com temas de interesse do público-alvo.

O objetivo principal da Semana Mundial do Investidor 2021 foi conscientizar sobre a importância da educação financeira e da proteção do investidor. Em 2021, os principais temas do evento foram Educação Financeira, Noções Básicas de Investimentos, Finanças Sustentáveis e Prevenção contra Fraudes e Golpes Financeiros.

Em 2021, o Instituto Sicoob participou da 5ª edição da Semana Mundial do Investidor, que aconteceu entre os dias 4 e 10 de outubro. Nesse período, coordenou diversas iniciativas relacionadas a todos os temas, as quais foram realizadas em conjunto com o CCS, com as Cooperativas Centrais e Cooperativas Singulares Sicoob e resultaram em grande mobilização social.

### Principais resultados em 2021



**16** Cooperativas Centrais  
**135** Cooperativas Singulares  
**779** ações realizadas



**30.702** pessoas beneficiadas  
**1.282.175** pessoas alcançadas

### Principais atividades realizadas

Ações de divulgação	201	25,8%
Consultorias financeiras	15	1,9%
Eventos	563	72,3%
<b>Total</b>	<b>779</b>	<b>100,0%</b>

### Atuação na WIW - representatividade por estado

MG	155	19,9%
ES	110	14,2%
RO	100	12,8%
SC	59	7,6%
SP	56	7,2%
GO	53	6,8%
PR	49	6,3%
BA	43	5,5%
MT	37	4,7%
RJ	31	4,0%
DF	16	2,1%
PA	16	2,1%
PB	14	1,8%
MS	9	1,2%
RN	8	1,0%
Nacional	6	0,8%
PE	5	0,6%
AC	4	0,5%
RS	3	0,4%
AL	1	0,1%
AM	1	0,1%
CE	1	0,1%
RR	1	0,1%
TO	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>779</b>	<b>100%</b>



A *Global Money Week* é uma campanha anual mundial que tem o objetivo de garantir que crianças, adolescentes, universitários e jovens adultos estejam financeiramente conscientes e gradualmente adquirindo conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas e, em última análise, alcançar o bem-estar e a resiliência financeira. É uma iniciativa organizada pela Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE/INFE) e, ao longo de oito edições, já atin-

giu mais de 40 milhões de crianças e jovens em 175 países. No Brasil, a GMW é coordenada pela CVM, que também coordena o grupo de trabalho da Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE, entidade líder da campanha. O Instituto Sicoob firmou Acordo de Cooperação Técnica (ACT) com a CVM em 2019 e, desde 2020, participa ativamente desse movimento.

Em 2021, a *Global Money Week*, em sua 9ª edição da campanha em mais de 100 países, teve como tema Cuide de Você, Cuide do Seu Dinheiro. O Instituto Sicoob, pelo segundo ano consecutivo, participou ativamente da segunda edição brasileira do evento, que aconteceu entre os dias 22 e 28 de março de 2021. A participação envolveu atividades para disseminar conteúdos com informações sobre Educação Financeira em diversos canais presenciais e *on-line* com a participação de todas as Cooperativas Centrais e 126 Cooperativas Singulares.

### Principais resultados em 2021



**16** Cooperativas Centrais  
**126** Cooperativas Singulares  
**1.272** ações realizadas



**79.978** pessoas beneficiadas  
**1.155.605** pessoas alcançadas

### Principais atividades realizadas

Evento	202	15,9%
Ações de divulgação	786	61,8%
Não informado	284	22,3%
<b>Total</b>	<b>1.272</b>	<b>100,0%</b>



As ações coordenadas pelo Instituto Sicoob, em conjunto com as Cooperativas, incluíram uma ampla programação com *webinars*, produção de artigos, vídeos, *podcasts*, cursos para professores e alunos, painéis, campanha nas mídias sociais, jogos educacionais, concursos e competições, *quizz on-line*, concurso de vídeos curtos nas redes sociais, perguntas e respostas *on-line* pelo *stories* das redes sociais, excursões *on-line* a museus, ao Banco Central do Brasil, à Bolsa de Valores e à própria Cooperativa para mostrar o funcionamento de uma instituição financeira. Todas as ações foram exclusivamente de apelo educacional.

### Lançamento do Glossário do Investidor

Durante a Semana Mundial do Investidor, o Instituto Sicoob lançou o Glossário do Investidor, o primeiro com termos técnicos do mercado financeiro, e disponibilizou para *download* gratuito via *web*. O Glossário foi divulgado para todas as Cooperativas Centrais e Singulares do Sicoob e está disponível para acesso no site do Instituto Sicoob.

### Resultados 2021



**543** acessos no site do Instituto Sicoob.

## OUTRAS ATIVIDADES ALINHADAS AO EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

### LANÇAMENTO DA CARTILHA DA PREVIDÊNCIA

Como parte do objetivo de disseminar a educação financeira, em 2021 o Instituto Sicoob lançou a Cartilha da Previdência. Educativa, ela visa esclarecer e orientar o público em geral sobre o que é Previdência Privada, como funciona o Sistema, por que fazer uma Previdência Complementar, quais as opções de regime, as taxas, as garantias, entre outros termos de relevância sobre o assunto. A Educação Previdenciária compõe o contexto de atuação estratégica do Instituto Sicoob e está inserida no Eixo Cidadania Financeira.

A Cartilha da Previdência foi desenvolvida com apoio do Sicoob Previ e responde à nova Estratégia

Nacional de Educação Financeira (ENEF), instituída pelo decreto nº 10.393/2020, cuja estrutura de governança integra órgãos e entidades públicas interessadas em promover a educação financeira, securitária, previdenciária e fiscal no Brasil.

### PARTICIPAÇÃO NA EXPO CIEE

O Instituto Sicoob participou da Expo CIEE 2021. Realizada anualmente desde 1997, em 2021 teve a 2ª edição virtual e aconteceu entre os dias 8 e 12 de novembro. O evento seguiu a missão de proporcionar orientação acadêmica e profissional, vagas, contato com expositores de todo Brasil e muito conteúdo para seus visitantes de forma gratuita e *on-line*.

Como patrocinador dessa edição, o Instituto Sicoob ofereceu palestras de educação financeira e protagonismo jovem, além de participar com um estande virtual para a divulgação do Se Liga Finanças On, versão *on-line* do programa de educação financeira para jovens.

A Expo CIEE recebeu jovens entre 14 e 30 anos, sendo que desses, 70,4% tinham entre 18 e 21 anos. Uma faixa significativa desses jovens inscritos, 47,8%, declarou não estar estudando. Isso reforça a importância da instituição para atrair e encaminhar jovens que estão em transição para iniciar a carreira profissional. A maioria dos participantes, 57,5%, era do sexo feminino.

## Destaques gerais do evento:



55.840 inscritos, sendo 45.626 visitantes únicos; 42.381 acessos aos estandes de expositores; 70.163 acessos à plataforma; 91 palestras com 282.252 visualizações e; R\$ 1.821.897,07 em mídia espontânea.

## Destaques das atividades do Instituto Sicoob



**2.574** jovens atendidos nas palestras  
**411** jovens visitantes no Stand Virtual



MEDINDO NOSSO PROGRESSO | RESULTADOS 2021  
ÁREA DE IMPACTO



## EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

# 3

### PROGRAMAS E OUTRAS INICIATIVAS E IMPACTO NO EIXO

Programa  
**VOLUNTÁRIO  
TRANSFORMADOR**



 **EXPRESSO**  
Instituto Sicoob



Todos os setores da sociedade, público, privado e a sociedade civil, têm papel fundamental na promoção do desenvolvimento sustentável. Para efetivar a contribuição, o Instituto Sicoob possui em seu *portfólio* o Eixo Desenvolvimento Sustentável. Ele foi constituído para estimular o crescimento econômico local,

descentralizar conhecimento e cultura e contribuir para a conservação dos recursos naturais para as gerações futuras. Esse eixo atua com programas e projetos voltados para educação, responsabilidade social, trabalho voluntário, incentivo à cultura e ao esporte, apoio às leis de incentivo, reconhecimento de ações promovidas pelas cooperativas nos âmbitos social e ambiental, saúde e bem-estar, assim como para a capacitação profissional nas comunidades em que o Sicoob atua.

# PROGRAMAS DO EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## Programa VOLUNTÁRIO TRANSFORMADOR

O Instituto Sicoob tem a valiosa missão de fomentar e desenvolver o voluntariado entre colaboradores e dirigentes do Sicoob. Para efetivar

a própria missão, o Instituto criou o Programa Voluntário Transformador. Desenvolvido para fazer a gestão do voluntariado, envolve 5 etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento dos participantes. Assim, colaboradores e dirigentes das Cooperativas Sicoob associadas ao Instituto Sicoob têm a oportunidade de participar ativamente como voluntários em suas comunidades e contribuir para ampliar o número de beneficiados com as iniciativas sociais do portfólio sistêmico do Instituto Sicoob.

## Principais resultados em 2021

### Atuação voluntária em iniciativas do portfólio sistêmico



**5.083** voluntários cadastrados  
**1.283** voluntários engajados / atuantes  
**14.265** horas voluntárias dedicadas aos programas  
**R\$ 3.666.105,00** em horas doadas \*

### Atuação voluntária em iniciativas extra portfólio



**6.277** horas voluntárias  
**R\$ 1.613.189,00** em horas doadas\*

Além do registro de horas dedicadas ao exercício do voluntariado nas iniciativas do portfólio sistêmico do Instituto Sicoob, em 2021 as Cooperativas Centrais e Singulares também puderam registrar as horas dedicadas pelos voluntários em ações desenvolvidas e implementadas localmente nos seguintes temas:

- Ações de Enfrentamento à Covid-19
- Ações/Campanhas Filantrópicas
- Cooperjovem
- Outras Ações de Cidadania Financeira
- Outras Ações de Desenvolvimento Sustentável
- Outras Ações de Cooperativismo e Empreendedorismo

\*Quantidade de horas doadas vezes o valor de R\$ 257,00 por hora doada.



**Programa Voluntário Transformador - Certificados emitidos em 2021 (por Unidade de Federação)**

PR	872
SC	690
MT	218
MG	215
ES	202
RO	196
SP	124
BA	113
DF	57
MS	48
PA	32
RS	26
RJ	21
RN	17
GO	16
PB	12
CE	11
AL	8
PE	4
AM	2
MA	2
RR	1
<b>Total</b>	<b>2.887</b>



## INCENTIVO SICOOB PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2021, o Edital Cooperação para o Desenvolvimento deu lugar à nova estratégia de atuação do Sicoob junto às leis de incentivo. O Programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável tem por objetivo patrocinar projetos encaminhados pelas cooperativas Sicoob ou destinar recursos para fundos institucionais desde que atendam aos requisitos da regulamentação sobre Incentivos Fiscais como previstos no Incentivo ao Desporto (Lei nº 11.438/2006), no Fundo para a Infância e Adolescência - FIA - (Lei nº 8.069/90), no Fundo do Idoso (Lei nº 10.741/2003) e na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Art. 18 da Lei nº 8.313/1991).

Os recursos destinados a esses projetos são provenientes do Banco Cooperativo Sicoob S.A., da Sicoob Seguradora de Vida e Previdência, da Sicoob Soluções de Pagamento, da Sicoob Administradora de Consórcios e da Sicoob Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários. Dessa forma, o Instituto avalia e operacionaliza o patrocínio às iniciativas selecionadas de modo a contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

### Resultados em 2021



- 5** projetos aprovados – Fundo para Infância e Adolescência
- 4** projetos aprovados – Fundo do Idoso
- 8** projetos aprovados – Lei de Incentivo ao Esporte
- 1** projeto aprovado – Lei de Incentivo à Cultura

**Total dos recursos destinados: R\$ 3.933.230,00**

O programa é aberto anualmente com inscrição gratuita aos interessados em submeter projetos aprovados para o aporte de recursos via leis de incentivo ou via fundos institucionais. Cabe às Cooperativas Centrais e às Singulares Sicoob contribuir com a divulgação regional e local do programa para estimular o engajamento das comunidades na inscrição de projetos. Encerrada a etapa de inscrição, os projetos propostos passam para a etapa de habilitação documental e, posteriormente, seguem para a análise de impacto e alinhamento com os temas propostos. Em seguida, são submetidos à avaliação por uma banca independente.



## PROJETOS INCENTIVADOS EM 2021

Fundo/ Lei de Incentivo	Projeto Patrocinado	Valor (R\$)
Fundo para a Infância e Adolescência	Instituto do Câncer Infantil	112.352,00
	Preparando para o Futuro	112.352,00
	DE MÃOS DADAS PARA A INFÂNCIA: Na Era Digital e nas ações contra o Covid-19	112.352,00
	Hospital de Amor	112.352,00
	AMA de Campos Novos	112.352,00
Fundo do Idoso	Com Memórias se Tecem Histórias	112.352,00
	Terceira Online	224.704,00
	Ativa Idade	112.352,00
	Hospital de Amor	112.352,00
Lei de Incentivo ao Esporte	Oportunidade Através do Esporte	112.532,00
	Realização do Projeto Basquetebol	
	Educação Através do Esporte	112.532,00
	Lance Live - Basquete Feminino	
	Futsal Campestre	112.532,00
	Paulínia Racing Biccross	112.532,00
	Correr para Viver	
	Esporticando - Esporte uma Prática que faz Diferença	112.532,00
Lei de Incentivo à Cultura	Caminhos do Brasil: A cooperação transforma	2.247.050,00
<b>TOTAL</b>		<b>3.933.230,00</b>

### Projeto cultural apoiado em 2021: Caminhos do Brasil: A cooperação transforma

Em 2021, o projeto selecionado para receber investimento via Lei de Incentivo à Cultura foi o Caminhos do Brasil: A cooperação transforma. O objetivo, de grande aderência estratégica às diretrizes do Instituto Sicoob, é fomentar ações culturais itinerantes embasadas no cooperativismo. Para isso, o projeto propõe o uso de linguagens artísticas diversas, dentre elas, a literatura, o registro documental e a produção audiovisual. A caravana de ações culturais percorrerá municípios brasileiros de todas as regiões e incluirá a distribuição gratuita de livros e a exibição de série audiovisual, entre outras atividades artísticas. O projeto, que terá início em 2023, contará ainda com exposição e doação de livros sobre a história da cooperação para o crescimento humano e exibição cinematográfica de uma série de 3 episódios que contam histórias do cooperativismo.

#### Acessibilidade

Outro aspecto relevante na seleção do projeto foi a acessibilidade. Para propiciar acesso universal, os locais onde as atividades serão realizadas contarão com rampas de acesso, banheiros adaptados, barras de apoio e corrimãos para garantir que pessoas com deficiência física e/ou com capacidade reduzida de mobilidade tenham acesso e acomodação nos locais de realização da caravana. Além de estrutura, o projeto vai oferecer serviços de auxílio como orientações para a entrada, permanência e saída, além de prever a utilização de outros recursos de acessibilidade em relação ao conteúdo e às atividades. Para isso, fará uso de audiodescrição nas atividades e de legendas nos materiais audiovisuais.



O Selo Instituto Sicoob é o programa que acontece em edições anuais e visa mapear, reconhecer e chancelar projetos sociais, ambientais, esportivos e de saúde e bem-estar das Cooperativas Sicoob e que não fazem parte do portfólio sistêmico do Instituto. A iniciativa é aberta à participação de todas as Cooperativas Sicoob que possuem termo de adesão firmado com o Instituto Sicoob e, portanto, acesso à Plataforma SINS, que recebe o cadastro dos projetos selecionados pelas Cooperativas para submissão ao Selo. Em 2021, foram lançados projetos pelo 2º Edital do programa.

### Resultados em 2021



**2** Cooperativas Centrais  
**34** Cooperativas Singulares



**70** projetos chancelados  
**533.779** pessoas beneficiadas



## MAIS DE 20 MIL CAPACITAÇÕES DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA.

O Expresso Instituto Sicoob é o programa de educação profissional que opera de maneira itinerante em um ônibus equipado com 21 notebooks, televisores, impressora e internet para prover o acesso aos cursos ofertados na modalidade EAD. O objetivo é promover formação profissional e cidadã aos beneficiários, capacitando-os para o mercado de trabalho em diversas áreas do conhecimento. A participação é gratuita e destinada a pessoas a partir dos 14 anos de

idade em comunidades onde o Sicoob atua. O programa prioriza o atendimento a pessoas vinculadas a projetos sociais de prefeituras ou de organizações da sociedade civil, cooperados, universitários e alunos de escolas públicas e privadas.

Desde 2020, em função da pandemia da Covid-19, foi criado o Expresso Instituto Sicoob Em Casa. Inicialmente essa nova modalidade foi implementada em versão piloto, criada e conduzida pelo Sicoob Central Unicoob. Com a validação, os cursos passaram a ser ofertados de maneira ampla às comunidades com acesso via computador ou pelo mobile sem a necessidade de sair de casa. Em 2021, a versão Em Casa apresentou ótimos resultados, mostrando-se eficaz para levar formação ou aprimoramento profissional a um número maior de beneficiários.

### Resultados em 2021

#### Expresso Instituto Sicoob - Móvel



**708** certificados emitidos  
**482** pessoas beneficiadas



**3** estados  
**31** municípios visitados

#### Expresso Instituto Sicoob - Em Casa



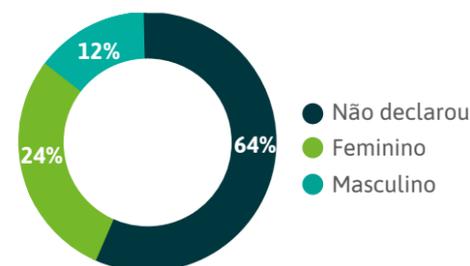
**1.161** certificados emitidos  
**418** pessoas beneficiadas



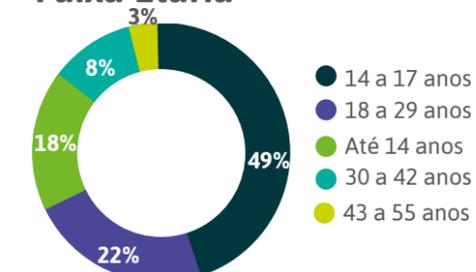
**7** estados  
**119** municípios

## PERFIL DO PÚBLICO BENEFICIADO

### Gênero



### Faixa Etária



### Representatividade dos 10 cursos ministrados com maior frequência

Assistente Administrativo	1°
Introdução à Informática	2°
Atendimento Nota 10	3°
A Arte de Falar em Público	4°
Atitude Empreendedora	5°
Orçamento Familiar	6°
Administração de Conflitos nas Empresas	7°
Marketing - Produto	8°
Qualidade no Atendimento - Recepcionista/ Telefonista	9°
Marketing nas Redes Sociais	10°

## Novos desafios exigem novos caminhos.

*Em meio à pandemia, Sicoob Central Unicoob define nova estratégia para manter o Expresso Instituto Sicoob Móvel em atividade e conectando pessoas nas comunidades.*

Desde o início do programa, o ônibus do Expresso Instituto Sicoob Móvel se tornou um ícone visual da identidade social do Sicoob. Festejado sempre que chega em um município, o veículo desperta a atenção, o interesse e a curiosidade dos populares. Logo eles descobrem que se trata de um programa de educação profissionalizante, itinerante e que está na cidade para abrir novas oportunidades à comunidade.

Entretanto, com os desdobramentos que ocorreram desde o início da pandemia da Covid-19, as atividades do programa na versão móvel foram suspensas. Porém, o Sicoob Central Unicoob, em 2021, resolveu fazer uso do veículo como um *outdoor* móvel para propagar a marca Sicoob, a cultura cooperativista e, principalmente, o cooperativismo de crédito em municípios nos quais passou a atuar durante a pandemia. A ideia contou com a adesão de 10 Cooperativas Singulares da Central Sicoob Unicoob. Assim, duas rotas foram desenhadas, sendo uma para São Paulo e a outra para o Rio Grande do Sul. Foram mais de 5 mil quilômetros rodados em 25

dias de viagem, percorrendo 26 municípios. Além de apresentar o Sicoob, que havia recém-chegado a essas comunidades visitadas, a ação também possibilitou estreitar o relacionamento com novos cooperados e fortalecer o senso de pertencimento entre os colaboradores dos Postos de Atendimento. Com a visita do Expresso, cooperados e colaboradores também tiveram a oportunidade de conhecer os programas de desenvolvimento social local do Instituto Sicoob.

A iniciativa ganhou visibilidade na mídia e despertou o interesse de pessoas em todos os municípios percorridos. Ao final do percurso, foram registradas 560 solicitações de cadastro para a realização de cursos pela plataforma do Expresso em Casa, originadas dos estados de São Paulo e do Rio Grande do Sul.

Participaram da ação as Cooperativas Sicoob Ouro Verde, Sicoob Metropolitano, Sicoob Integrado, Sicoob Aliança, Sicoob Meridional, Sicoob Credicapital, Sicoob Arenito, Sicoob Confiança, Sicoob Vale Sul e Sicoob Três Fronteiras.



# OUTRAS INICIATIVAS PELO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## PROJETO CORPORATIVO DE INCENTIVO À DOAÇÃO

Com foco na dimensão social da sustentabilidade, em 2021 o Instituto Sicoob deu início ao Projeto de Incentivo à Doação, que tem por objetivo implementar na plataforma do Coopera — o programa de fidelidade e shopping virtual do Sicoob — uma opção de doações de pontos para Organizações da Sociedade Civil (OSC). Em parceria com o Sicoob Pagamentos e o Banco Sicoob, a iniciativa visa conectar as causas das Organizações da Sociedade Civil (OSC) aos doadores (usuários do Coopera), viabilizando recursos para programas sociais. As entidades serão selecionadas pelas Cooperativas Singulares e Centrais Sicoob e canceladas pelo Instituto Sicoob. A edição piloto será realizada em 2022.



MEDINDO NOSSO PROGRESSO | RESULTADOS 2021

OUTRAS ÁREAS DE IMPACTO



## MOVIMENTOS E ARTICULAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

4



Em 2021, o Instituto participou de diferentes iniciativas e movimentos focados em ampliar os resultados de seus objetivos e atuar como importante articulador da cooperação intrassistêmica e da consolidação de parcerias com organizações que compartilhassem os mesmos objetivos.

# MOVIMENTOS E ARTICULAÇÕES INTERNAS E EXTERNAS

## # CONECTA INSTITUTO SICOOB

Diante do isolamento social ocorrido em 2020, o Instituto Sicoob criou o #Conecta Instituto Sicoob. No formato de encontros virtuais, nasceu com o objetivo de manter a proximidade entre o Instituto e o público interno, além de ser um canal para

compartilhar conhecimento e temas estratégicos com as PDEs, as PAEs, os Voluntários Transformadores e os colaboradores do Sicoob. Desde então, a iniciativa traz convidados internos e externos em encontros mensais para abordar assuntos que dialogam com a agenda do Instituto. Em 2021, diversos profissionais contribuíram com reflexões em torno dos mais variados temas e com diferentes perspectivas, enriquecendo a base de conhecimento de todos os participantes.

### Resultado da atividade em 2021



9 encontros  
1.008 participantes



### Temas dos encontros #Conecta 2021

- Educação Financeira desde sempre.
- Aprendizagem é a alma do negócio.
- As relações e a comunicação em tempos de pandemia.
- O impacto social e econômico das nossas cooperativas nas comunidades onde estamos.
- Planejando ações em programas de voluntariado empresarial.
- Conectar pessoas para promover justiça financeira e prosperidade: esse é o nosso propósito.
- Agenda de Sustentabilidade Sicoob.
- Instituto e Universidade: uma parceria de conteúdo.

## #CONECTA DAS PAEs

### Resultado da atividade em 2021



5 encontros  
411 participantes

Inspirado no #Conecta Instituto Sicoob, em 2021 surgiu o #Conecta das PAEs, que tem como objetivo falar com as PAEs – Pessoas de Apoio Estratégico – nas Cooperativas Singulares sobre os programas e as ações do portfólio do Instituto Sicoob. Os encontros visam ao compartilhamento de boas práticas de atuação e à troca de experiências entre os participantes em um espaço aberto para diálogos, trocas e inspirações. O #Conecta das PAEs promove um ambiente de conexão entre os agentes de transformação do Instituto Sicoob.



### Temas dos encontros #Conecta das PAEs

- SINS - Cadastro de ações.
- Como fazer parcerias para implantação de cooperativas mirins?
- Investimento Social Privado.
- Se Liga Finanças Online: as formas de implementá-lo.
- Portfólio de Investimento do Sicoob e Semana Mundial do Investidor.

## Diálogo e troca de experiências unindo mentes e corações

### Sicoob Central Rondon amplia programa de integração entre PDE e PAEs em sua região de atuação.

Desde 2020, a Central Sicoob Rondon instituiu reuniões frequentes entre a PDE e as PAEs de suas Cooperativas Singulares. Indo além dos encontros periódicos de alinhamento de implementação dos programas do portfólio do Instituto Sicoob, a ampliação da integração com as PAEs visa fortalecer a troca de experiências entre elas tanto nas iniciativas sistêmicas quanto em outras ações externas. Dentre os principais

objetivos dessa integração, está o de identificar oportunidades de intercooperação entre as cooperativas do sistema regional. O diálogo frequente também visa ao engajamento de Voluntários Transformadores, à união de esforços, além de reconhecer a relevância do papel das PAEs na concretização do propósito do Sicoob e do Instituto.

Os encontros de ampliação da integração com as PAEs tiveram início em 2020 e, desde então, já foram realizadas 18 reuniões. O plano para o próximo ano já está no calendário 2022 das PAEs da região.



## DIA DO PROFESSOR

Os educadores são pilares da atuação do Instituto Sicoob. Por isso, o Dia do Professor é uma data muito especial, sendo um momento de reconhecimento público da importância e da generosidade desses profissionais ao aprender e ao compartilhar conhecimento em benefício dos alunos e de toda a nossa sociedade. Assim, em 2021 o Instituto Sicoob promoveu o evento Reconhecimento aos Professores com a presença do educador Tião Rocha. Antropólogo, folclorista e fundador do Centro Popular de Cultura e Desenvolvimento (CPCD), o palestrante compartilhou sua trajetória

e abordou a necessidade de valorização da educação para promoção da cidadania. O momento também foi marcado pela exibição de um vídeo com depoimentos de crianças expressando sua admiração e carinho aos professores.



**132** participantes  
**152** telespectadores (YouTube) \*

\*Acesso simultâneo | Acompanhamento ao vivo pelo YouTube

## FÓRUM BRASILEIRO DE FILANTROPOS E INVESTIDORES SOCIAIS 2021

O Instituto Sicoob participou do Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais 2021. Com o tema O Capital e a Humanidade, a edição buscou dar continuidade e aprofundar a reflexão sobre modelo econômico, bem-estar compartilhado e planeta saudável. O Fórum teve como organizadores o IDIS (Instituto para o Desenvolvimento

do Investimento Social) em parceria com *Charities Aid Foundation (CAF)* e *Global Philanthropy Forum*, um projeto do *World Affairs Council*, organização norte-americana sem fins lucrativos que visa construir uma comunidade de doadores e investidores sociais comprometidos com causas internacionais. O Instituto Sicoob participou como patrocinador bronze desse evento, que aconteceu presencialmente em novembro e reuniu investidores sociais, filantropos, fundações e instituições familiares e corporativas.

### Números do evento



**49** participantes  
**4** horas de programação  
**10** palestrantes e especialistas

**4** sessões gravadas e disponibilizadas no YouTube  
**+ 1.100** pessoas alcançadas na cobertura ao vivo no Twitter

## PESQUISA VOLUNTARIADO NO BRASIL 2001 + 20

Em 2021, o Instituto Sicoob foi um dos patrocinadores da Pesquisa Voluntariado no Brasil 2001 + 20, a qual tem como objetivos traçar o perfil do voluntariado no Brasil em 2021 e comparar a

evolução com as pesquisas realizadas em 2001 e 2011. Adicionalmente, o estudo pretende servir como base para discutir a importância do voluntariado e fomentar temas e práticas que sirvam como inspiração entre organizações da sociedade civil e empresas. O estudo também se propõe a identificar e a promover o voluntariado empresarial no Brasil. Os resultados serão disponibilizados no 1º trimestre de 2022 com ampla divulgação no Brasil e no exterior por meio de um *hotsite*.

## AMPLIAÇÃO DO ACORDO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA ENTRE O INSTITUTO SICOOB E O CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA (CIEE)

Desde 2018, o Instituto Sicoob possui Acordo de Cooperação Técnica com o CIEE. Amparado nesse Acordo, tornaram-se possíveis parcerias regionais com unidades estaduais do CIEE. Nesse contexto, em 2021, o Instituto Sicoob ampliou a parceria entre as entidades para atuação conjunta nas jurisdições das centrais Sicoob Central SC/RS e Sicoob Central BA.

duas instituições se comprometeram com a busca contínua do aprimoramento de ações e atividades conjuntas. Representando o Instituto Sicoob e à frente da coordenação da agenda de atividades naquela jurisdição, estará a Diretora-Administrativa do Sicoob Central SC/RS, Elisete Cavalieri.

**Sicoob Central SC/RS:** Acordo de Cooperação Técnica com o CIEE/SC com o objetivo de promover ações educacionais conjuntas, especialmente para a realização de cursos, fóruns, debates, *workshops* e outros eventos destinados ao público atendido pelo CIEE/SC. Adicionalmente, as

O Acordo foi celebrado em 1º de setembro durante uma *live* que, dentre outros convidados, contou com a participação de lideranças do CCS, do Instituto Sicoob, do Sicoob Central SC/RS e do CIEE/SC. Sobre a parceria, o Presidente do Conselho de Administração do Sicoob Central SC/RS, Rui Schneider da Silva, ressaltou: *"Temos um bom caminho pela frente e esperamos colher ótimos resultados,*

contribuindo com um futuro mais promissor para os jovens e as comunidades”. Já Luiz Carlos Floriani, Presidente do CIEE/SC, complementou que o Sicoob e o CIEE/SC são instituições indutoras de desenvolvimento e inclusão.

**Sicoob Central BA:** Amparado pelo ACT firmado em 2018 entre o Instituto Sicoob e o CIEE, a Gerência do CIEE/BA e o Sicoob Central BA iniciaram parceria por meio de um plano de ação conjunto para realização de atividades no estado. A parceria foi oficialmente lançada em dezembro de 2021 com a presença do Presidente do Conselho da Central, Ivo Azevedo de Brito, de Diretores do Sicoob Central BA e do Gerente CIEE/BA, Alessan-

dro Salvatore. A solenidade também contou com a presença de presidentes e diretores das Cooperativas Singulares filiadas ao Sicoob Central BA e das PAEs. Participaram do evento ainda o Superintendente do Instituto Sicoob, Luiz Edson Feltrim, e a Gerente do Instituto, Emanuelle Moraes.

Na ocasião, Alessandro Salvatore, do CIEE, afirmou que a parceria será frutífera para ambas as entidades, especialmente pela atuação do Instituto Sicoob na Bahia com os jovens. Motivado, ele complementou: “Para o ano de 2022, uma agenda comum será estabelecida com o objetivo de alinhar o plano de atuação das cooperativas do Sicoob BA e as turmas de formação de jovens do CIEE.”

## Unidas pelo propósito

*Sicoob Central Crediminas e Sicoob Central Cecremge fortalecem a intercooperação pelo social, unindo as Cooperativas Centrais e as respectivas Singulares.*

As iniciativas coordenadas em conjunto pelas Cooperativas Centrais têm em sua raiz o desejo compartilhado de levar a cultura cooperativista e as ações que promovam o desenvolvimento sustentável a cerca de 500 municípios onde atuam. Para o Diretor de Desenvolvimento e Negócios do Sicoob Central Cecremge, Márcio Vildefort, a intercooperação entre as Centrais de Minas Gerais é uma oportunidade de mobilizar ainda mais as filiadas na promoção do cooperativismo como ferramenta de transformação nas comunidades.

Além do compartilhamento de conhecimentos e boas práticas, as duas Centrais avaliam os diversos aspectos positivos da intercooperação nas iniciativas sociais. Dentre eles, destacam-se os fatos de que, ao atuarem em parceria de maneira planejada, elas otimizam os investimentos, facilitam a interlocução com atores locais e evitam sobreposições na implementação dos programas, especialmente nos casos

em que cooperativas distintas atuam na mesma comunidade. Dessa forma, também fortalecem ainda mais o Instituto Sicoob nas localidades onde estão presentes.

Como um exemplo prático da intercooperação, destaca-se a parceria no programa Incentivo Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável. Em 2021, as Centrais Crediminas e Cecremge trabalharam juntas na realização do cadastro da instituição, que recebeu o incentivo de ambas as Centrais. A entidade beneficiada foi a Associação Mineira da Amizade – AMA –, que desenvolveu o Projeto Terceira Online, cujo foco é a valorização, o respeito e o cuidado da pessoa idosa; a promoção do envelhecimento ativo, digno e saudável; e a prevenção e o enfrentamento à violência contra a pessoa idosa. Por meio de diversas atividades e do uso da tecnologia, possibilita ao público beneficiado a descoberta de novas formas de interação social, como se relacionar com as instituições financeiras por

meio da inclusão digital. O valor do apoio destinado ao projeto foi de R\$ 224.704,00 por meio do Fundo Municipal do Idoso.

Outra iniciativa realizada pela intercooperação entre as Cooperativas Centrais mineiras foi a premiação regional do Concurso Cultural 2021. Essa edição alcançou 104 instituições de ensino por meio da atuação de 17 cooperativas participantes, um desempenho superior ao alcançado em relação à edição anterior.

As centrais Crediminas e Cecremge também realizaram duas lives com o apoio do Instituto Sicoob para tratar das agendas da

Semana Mundial do Investidor e da Semana ENEF. Nos encontros, trocaram conhecimentos, experiências e aprendizados que resultaram em diversas ações que foram implementadas pelas Centrais e beneficiaram 202.719 pessoas. Para Wagner Luiz Silva, Diretor Executivo do Sicoob Central Crediminas, a parceria entre as duas Centrais permite potencializar as ações em benefício das comunidades e ampliar a capilaridade para atendimento e promoção da educação financeira em todo o estado de Minas Gerais. “A perspectiva é de que as iniciativas sejam reforçadas em 2022”, destaca.

## EVENTO DE ENCERRAMENTO DO ANO

O ano de 2021 foi repleto de desafios, mas também de superação, aprendizados e muita cooperação. Para comemorar o encerramento do exercício, o Instituto Sicoob promoveu uma celebração que aconteceu nos dias 15, 16 e 17 de dezembro com a presença das PDEs, das PAEs e de membros do Comitê de Investimento Social Estratégico do Sicoob (CISES). Os três dias de evento tiveram a programação abrilhantada com apresentações da Escola de Criatividade e a realização de palestras nos dias 15 e 17, respectivamente: palestra com Aline Castro sobre o tema “Liderança e Equilíbrio Emocional” e palestra com Murilo Gun sobre o tema “Criatividade e Coragem de se Reinventar”. No dia 15, os participantes também foram recepcionados na reunião ordinária do Conselho de Administração do Instituto Sicoob. Nessa ocasião, o Presidente do Conselho ressaltou a importância do trabalho desenvolvido por todos e destacou o profissionalismo das equipes em relação aos negócios e ao relacionamento com os cooperados e com o público beneficiado nas iniciativas de Investimento Social Estratégico do Instituto Sicoob.



## GIFE - GRUPO DE INSTITUIÇÕES, FUNDAÇÕES E EMPRESAS

Desde 2019, o Instituto Sicoob é associado ao GIFE - Grupo de Instituições, Fundações e Empresas - que atuam no investimento social privado, participando de diversas atividades. Uma delas é a iniciativa Redes Temáticas (RTs), que visa gerar interesse e fomentar a discussão em torno de uma temática específica de forma regular e contínua. Em 2021, o Instituto Sicoob participou da RT das Juventudes, um espaço de reflexão e troca de experiências que aborda diversas temáticas como formação de jovens, trabalho, renda e empreendedorismo.

## ATLAS DAS JUVENTUDES

Em 2019, o Instituto Sicoob iniciou sua participação na construção do Atlas das Juventudes. Desde então, passou a integrar o Conselho e a participar ativamente das etapas de construção do Atlas: validação da estratégia, definição das prioridades e aprovação das entregas e dos produtos de cada etapa.

Além do Instituto Sicoob, o Conselho do Atlas das Juventudes reuniu, no período da construção, organizações de relevância nacional e internacional, como *British Council*, Confederação Brasileira de Empresas Juniores, Conselho Nacional da Juventude, Eureka, Fundação Getúlio Vargas, GIFE, GOYN, Grupo Globo, Grupo Mais Unidos, Historiorama, Impact Hub São Paulo, Instituto Arapyau, Instituto Elos, Instituto Update, Insti-

O GIFE também trabalha na disseminação do investimento social privado por meio da Rede de Investidores Sociais (RIS) nos estados brasileiros. Em 2021, foi formada a RIS de Mato Grosso com a missão de ampliar o impacto e os resultados das ações filantrópicas e de investimento social no estado por meio da ação coletiva e coordenada de investidores sociais a fim de gerar benefícios mensuráveis e permanentes para a região. A participação do Instituto Sicoob na RIS MT é representada pela PDE do Sicoob Central Rondon.

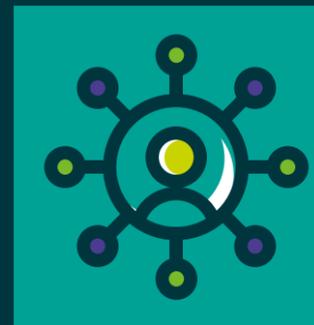
tuto Veredas, Itaú Educação e Trabalho, Legado para a Juventude Brasileira, Fundação Arymax, Fundação Roberto Marinho, TETO Brasil e Unesco, entre outras mais. O Instituto Sicoob também apoiou a captação de recursos ao participar de eventos e apresentar o Atlas das Juventudes para possíveis patrocinadores.

O lançamento do Atlas das Juventudes aconteceu em junho de 2021 com a participação de 23 mil pessoas em evento *on-line* que foi destaque na imprensa nacional. Foram mais de 130 inserções em canais de comunicação de mídia impressa, portais de notícia *on-line* e televisão (aberta e por assinatura).



MEDINDO NOSSO PROGRESSO | RESULTADOS 2021

ÁREA DE IMPACTO



## CAPACITAÇÕES E SENSIBILIZAÇÕES

5



As capacitações e as sensibilizações fazem parte das atividades do Instituto Sicoob e estão relacionadas à difusão do papel estratégico de sua atuação entre a Alta Liderança, Gestores e Colaboradores das Cooperativas Sicoob. Congregam um conjunto de atividades em diversos formatos e temas varia-

dos cujo foco é o engajamento das Cooperativas Centrais e das Cooperativas Singulares Sicoob na agenda sistêmica, a sensibilização de colaboradores para o voluntariado corporativo e a formação de voluntários, de PDEs nas Cooperativas Centrais e de PAEs nas Cooperativas Singulares. Esse relevante trabalho do Instituto Sicoob capacita as pessoas que estão na direção das Cooperativas e as que atuam na linha de frente da execução regional e local das iniciativas sociais do *portfólio* sistêmico.



CAPACITAÇÕES E SENSIBILIZAÇÕES				Participantes							
Realização	Centrais	Singulares	Cursos/Treinamentos desenvolvidos	Eventos	Voluntários	Professores	PAEs	PDEs	Dirigentes	Colaboradores	Total
Cooperativas Centrais e Singulares	6	8	Lançamento Instituto Sicoob	13			16	9	30	860	<b>915</b>
	2	9	Sensibilização das Singulares	5			3	5	11	82	<b>101</b>
	1	2	Capacitação Inicial - PAE	1			2				<b>2</b>
	4	119	Cursos/Treinamentos desenvolvidos	9			117	6			<b>123</b>
	8		Reuniões de Alinhamento	52			919	70			<b>989*</b>
	8	43	Lançamento Programa Voluntário Transformador	33			41	29	98	1.892	<b>2.060</b>
Instituto Sicoob			Capacitação no Eixo Cidadania Financeira	3	92						<b>92</b>
			Formação inicial em Cooperativa Mirim	3		60					<b>60</b>
			Capacitação de PAEs	3			91				<b>91</b>

Nota (\*): O número representa o total de participações nas reuniões de alinhamento, e não a quantidade de participantes.

## CAPACITAÇÕES DE PDEs E PAEs

### JORNADA PDEs E PAEs

As Jornadas PDEs e PAEs têm como objetivo capacitar os colaboradores responsáveis pela implementação da agenda do Instituto Sicoob nas Cooperativas Centrais e nas Singulares. As Jornadas contam com 3 etapas que são realizadas durante todo o ano: Formar, Desenvolver e Chancelar. As atividades compreendem cursos preparados pelo Instituto Sicoob e disponibilizados na plataforma de Educação Corporativa do CCS, encontros on-line com foco na troca de experiências, palestras e oficinas. Em 2021, as Jornadas foram iniciadas no mês de março.

#### Resultados das atividades:

#### Jornada PDEs 2021



**24** PDEs capacitadas

**5** encontros

**7** capacitações



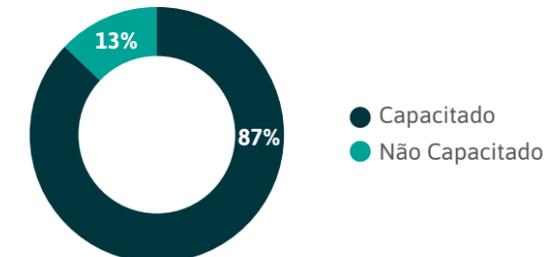
**“Não é com magia que se faz um bom trabalho, mas com um bom trabalho é que se faz magia.”**

#### Lee Cockerell

Em uma das ações desenvolvidas na etapa Formar da Jornada PDE, os participantes tiveram uma atividade especial no encontro do Clube do Livro. Ela foi baseada na experiência da Disney sobre estratégias de liderança para manter pessoas e equipes motivadas. A partir da obra Criando Magia, de Lee Cockerell, que foi vice-presidente da Disney, lições valiosas foram discutidas com grandes aprendizados para os participantes. Dentre as lições do autor, um trecho se destacou e marcou o momento: “não é com magia que se faz um bom trabalho, mas com um bom trabalho é que se faz magia”. Todos os participantes concordaram ser esse o modelo de pensamento que deve manter toda a equipe do Instituto Sicoob motivada e comprometida com suas iniciativas em benefício das comunidades.

## ETAPA FORMAR – JORNADA PDE

2021



#### Jornada PAEs 2021



**91** PAEs capacitadas

**4** turmas de capacitações iniciais

**10** cursos disponibilizados

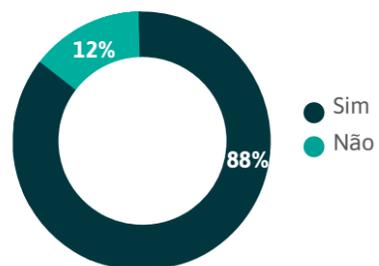
As PAEs são as Pessoas de Apoio Estratégico que atuam diretamente com as comunidades. O objetivo da capacitação desse grupo é repassar os principais conhecimentos sobre a estrutura, a estratégia e as metodologias sistêmicas do Instituto Sicoob. Essas informações são basilares para a atuação e a implementação da agenda do Instituto nas localidades onde o Sicoob atua. As PAEs capacitadas também adquirem visão estratégica da atuação social de sua Cooperativa e da importância do planejamento, do monitoramento e da avaliação dos projetos sociais. As capacitações acontecem na modalidade on-line e são conduzidas pelo time de PPEs, que é composto por profissionais da equipe técnica do Instituto Sicoob e pelas PDEs.

#### Conteúdos trabalhados na Jornada PAEs

- Investimento Social Privado - Conceito, elementos fundamentais e como o investimento social privado está atrelado a estratégia do Instituto Sicoob.
- Instituto Sicoob - Planejamento estratégico, estrutura de governança, eixos de atuação e portfólio.
- Autoconsciência e Papel da Pessoa de Apoio Estratégico - Habilidades, competências e atividades a serem desenvolvidas.
- Projeto de Ação - Desenvolvimento da versão prévia do plano de ação da Cooperativa.



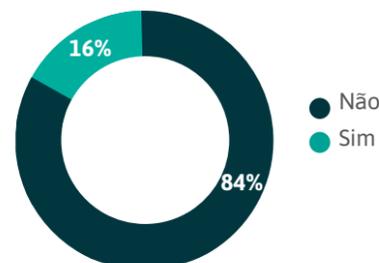
### Capacitação inicial das PAEs - % de capacitados



### Trilha da PAE

É a trilha para apoiar a atuação das PAEs disponibilizada na plataforma de Educação Corporativa do Sicoob.

### % de Capacitações



### Capacitações e Sensibilizações realizadas pelas Cooperativas Centrais

As Cooperativas Centrais Sicoob também realizaram ações de capacitação e sensibilização voltadas para as Singulares que foram registradas na plataforma de informações do Instituto Sicoob (SINS). Em 2021, destacaram-se ações de:

- Lançamento do Instituto Sicoob
- Reunião de Sensibilização de Cooperativa Singular

### Capacitações de PAEs realizadas pelas Cooperativas Centrais

Os registros de atividades realizadas por Cooperativas Centrais direcionadas à capacitação das PAEs também foram processadas no SINS:

- Jornada PAE Capacitação Inicial
- Jornada PAE Cursos e Treinamentos Desenvolvidos
- Jornada PAE Reuniões de Alinhamento

# EQUIPE INSTITUTO SICOOB

A equipe do Instituto Sicoob compreende uma grande rede de pessoas conectadas por um mundo mais colaborativo. Congrega capital humano, intelectual e técnico que atua pela promoção de uma sociedade mais próspera. Diversa, reúne as competências, as habilidades e as experiências de profissionais que se dedicam ao fortalecimento da agenda de Investimento Social Estratégico do Sicoob e para o benefício das comunidades.



## NOSSOS DIRECIONADORES HUMANOS



### LIDERANÇA

Nossas lideranças atuam de forma colaborativa e responsável, sempre buscando inspirar e incentivar novas lideranças e promovendo a colaboração e a troca de experiências com foco nos resultados.



### PESSOAS

Promovemos ações contínuas para atrair e reter profissionais que tenham afinidade com nossos valores e que atuem de forma comprometida para a geração de resultados, bem como para a realização e o crescimento profissional.



### RESULTADOS

Além da realização de cada membro do Instituto Sicoob, nosso esforço conjunto está em gerar resultados consistentes e crescentes para garantir a solidez e a perenidade de uma atuação robusta junto às comunidades do nosso entorno.

Além da equipe técnica do Instituto Sicoob, nossa rede de colaboração envolve apoiadores nas Cooperativas Centrais e nas Singulares, que são as PDEs, as PAEs, os Voluntários Transformadores, as Lideranças Internas e todos os Colaboradores que atuam nas estruturas regionais.



Colaboradores



Feminino



Masculino

### COOPERATIVAS CENTRAIS 24 PDEs



Feminino

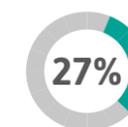


Masculino

### COOPERATIVAS SINGULARES 355 PAEs



Feminino



Masculino

### PAEs e PDEs como se declaram



Brancos



Pardos



Negros



Amarelos



Não responderam



---

**Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável**

Setor de Indústrias Gráficas (SIG)  
Quadra 6, Lote 2.080, Sala 303  
Centro Cooperativo Sicoob - CCS – Sede I | CEP 70610-460  
Brasília - Distrito Federal

---

